UNI REEL

Sponsoring und Partnerschaften

Sponsoringmappe · 2026–2027



UniReel Istanbul · 2026–2027

Vom Handy der Studierenden auf die Leinwand der Welt

Ein internationales Festival für Kurzspielfilme, gedreht mit dem Handy

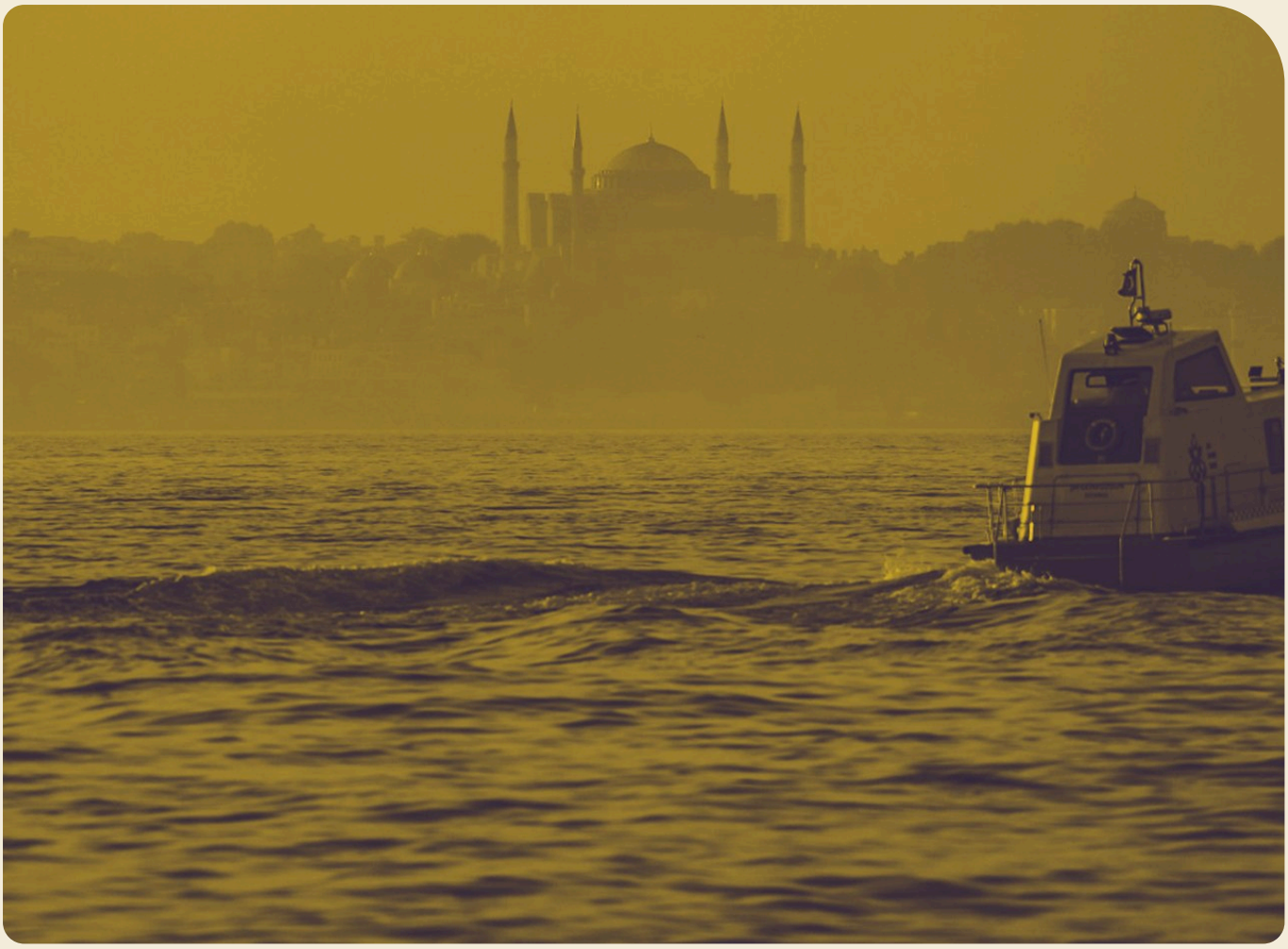


Sponsoring und Partnerschaften · Erste Ausgabe

Seien Sie der Name hinter der ersten Klappe

Das Internationale Handyfilmfestival Istanbul für Studierende
Eine Partnerschaft von Anfang an, mit einer Generation, die ihre Filme mit dem Handy dreht

Hauptveranstaltung und Preisverleihung in Istanbul · 29. April 2027



Ein Brief an unsere Partner

Das Handy ist die Kamera einer Generation
wir geben ihr eine Leinwand

UniReel Istanbul ist ein internationales Festival für Kurzspielfilme, die Studierende schreiben, inszenieren und mit dem Handy drehen
Von Istanbul aus zeigen wir ihre Werke vor einer internationalen Jury, einem Live-Publikum und im Livestream für Universitäten weltweit

Werden Sie Partner der ersten Ausgabe: Ihr Name verbindet sich mit einem Gründungsmoment, der sich jedes Jahr wiederholt und länger wirkt als jede Werbekampagne

Wettbewerb, Lab und Abschlussfeier in Istanbul

01

Internationaler Online-Wettbewerb

Ein mit dem Handy gedrehter Kurzspielfilm zum Thema „Die Welt, die wir sehen wollen“, Einreichung über unireelistanbul.com
Für Studierende und alle, die in den letzten 12 Monaten ihren Abschluss gemacht haben, einzeln oder in Teams von höchstens fünf Personen

02

UniReel Lab

Ein Entwicklungslab für die zehn Finalisten
Workshops für Fortgeschrittene, professionelles Mentoring und Kontakte zum Partnernetzwerk

03

Abschlussfeier vor Ort, live übertragen

Hauptveranstaltung und Preisverleihung in Istanbul am 29. April 2027
Mit Publikum und Finalisten im Saal und einem Livestream, den Universitäten weltweit verfolgen

Veranstaltet von Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP

In Partnerschaft mit einer Gastgeberuniversität in Istanbul



Thema der ersten Ausgabe

Die Welt, die wir sehen wollen

Eine fiktionale Geschichte über die Welt, von der Studierende träumen, um die sie fürchten oder die sie verändern wollen: eine menschliche Beziehung, ein kleiner Moment, der etwas Großes offenbart, oder eine erdachte Zukunft

Geschichte, keine Reportage

Eine fiktionale Handlung mit Figuren, gespielt von Darstellern

Mit Handy oder Tablet

Quer- oder Hochformat, 1 bis 5 Minuten, höchstens 10% Material anderer Kameras

Internationale Reichweite

Ein Aufruf an Millionen Studierende in ihrer Sprache

Die Kampagnen des Festivals sollen Millionen Studierende in vielen Ländern erreichen, über ihre Universitäten und unsere Botschafter und mit einer offiziellen Website in sieben Sprachen

العربية | English | Türkçe | فارسی | کوردی | Français | **Deutsch**

Fachjury aus mehreren Ländern

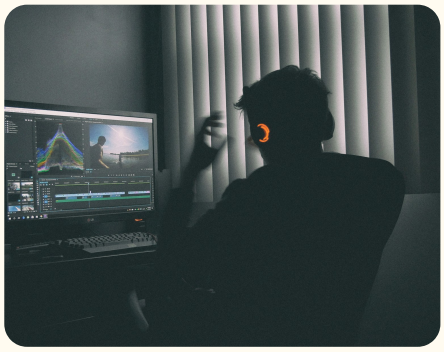
Eine unabhängige internationale Jury aus Regie, Drehbuch, Schnitt, Filmkritik und Filmausbildung

Schild der Universität mit der stärksten Beteiligung

Für die Universität mit den meisten zugelassenen Filmen; die Gewinnerin wird auf der Feier bekannt gegeben





Mehrwert für Partner

Vier Gründe, warum sich dieses Sponsoring lohnt

Eine Generation, deren Markentreue jetzt entsteht

Studierende wählen jetzt Handy, Bank, Netz und Apps; die Partnerschaft baut die Beziehung auf, bevor sich Gewohnheiten festigen

Sichtbar in der Geschichte, nicht am Rand

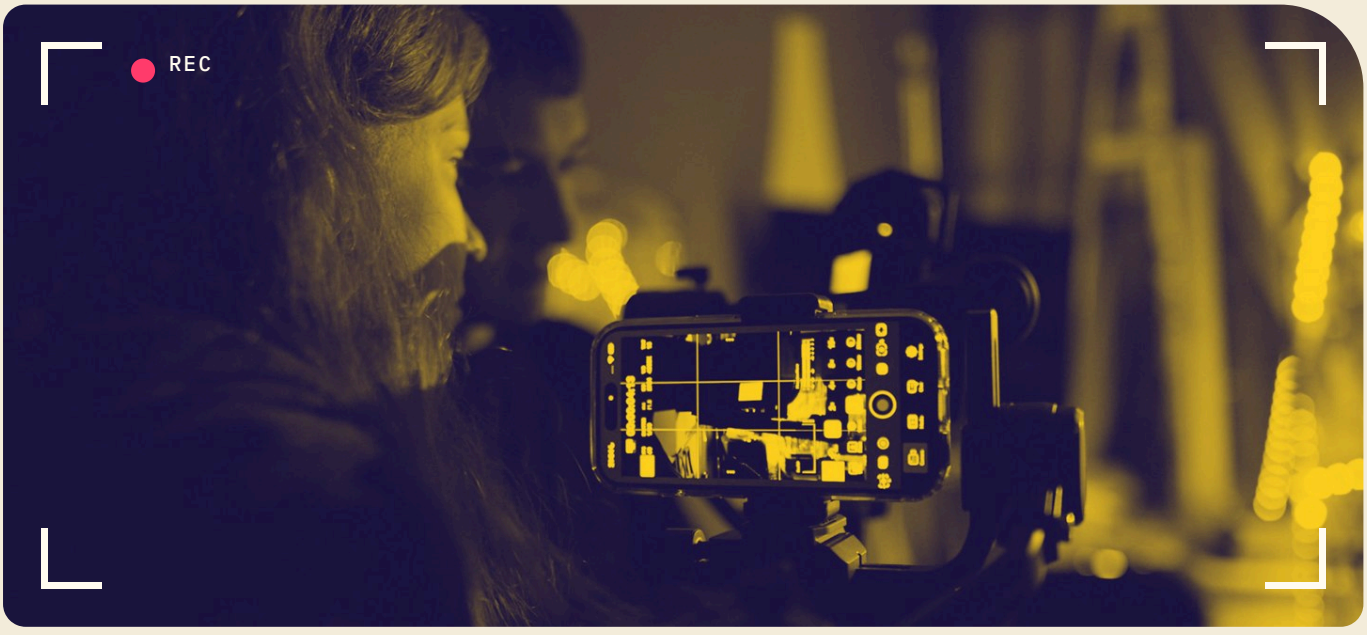
Ihr Name auf einem Preis oder einer Produktionsförderung fällt bei jeder Erwähnung des Siegerfilms: bei Vorführungen, in Interviews und Portfolios

Inhalte, die über die Feier hinaus wirken

Geschichten von Finalisten aus vielen Ländern, Making-of-Clips und Highlights der Feier: Stoff für Ihre Kanäle noch Monate danach

Messbare Wirkung, schriftlich belegt

Jedes Vertragsrecht hat eine Kennzahl, und ein Abschlussbericht innerhalb von 30 Tagen vergleicht Geliefertes mit Vereinbartem



Ziele der ersten Ausgabe

Zahlen, die wir messen und Ihnen vorlegen

40–60
teilnehmende Universitäten

15+
vertretene Länder

150–250
zugelassene Filme

24–30
Filme in der Offiziellen Auswahl

10
Finalisten im UniReel Lab

400–600
Gäste bei der Feier

100K
Aufrufe des Livestreams

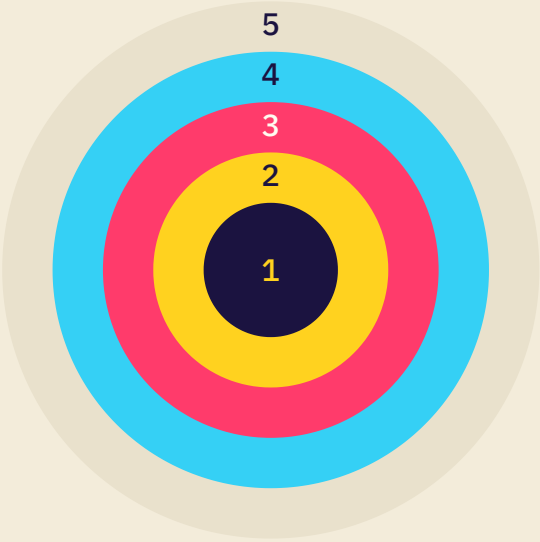
1M+
organische Kampagnenreichweite



Planzahlen für die erste Ausgabe, keine erreichten oder garantierten Ergebnisse. Wir messen und dokumentieren die tatsächlichen Ergebnisse über die Einreichplattform, Besucher-, Stream- und Digitalstatistiken und legen sie den Partnern in einem Abschlussbericht vor

Zielgruppen

Fünf Kreise, die Sie gleichzeitig erreichen



1

Studierende und junge Absolventen, die Filme machen

Teilnehmende, Wettbewerber und Fans aller Wettbewerbsphasen

2

Universitäten, Medien- und Kunstfakultäten

Partneruniversitäten, Lehrende, Studierendenvertretungen und Botschafter

3

Film- und Contentbranche

Jury, Produzenten, Plattformen und Mentoren des UniReel Lab

4

Das Istanbuler Publikum

Gäste der Hauptveranstaltung und der Vorführungen der Offiziellen Auswahl

5

Das digitale Publikum weltweit

Über Livestream, Kanäle von Universitäten und Partnern und akademische Influencer



Kampagnensprachen: Arabisch, Englisch, Türkisch, Persisch, Kurdisch, Französisch und Deutsch, weitere über die Botschafter

Zeitplan

Sechs Monate Präsenz, nicht nur ein Abend

17. NOV
2026 · START

Start
Pressekonferenz am Internationalen Tag der Studierenden und Bekanntgabe der Gründungspartner

DEZ
REICHWEITE

Internationale Ausweitung
Kampagne mit Botschaftern und akademischen Influencern, Medienpartnerschaften

JAN–FEB
WORKSHOPS

Einreich-Workshops
Online-Workshops, Info-Livestreams und technischer Support für Teilnehmende

15. MÄR
2027 · FRIST

Einreichungsschluss
Letzter Tag für die Einreichung der Filme, danach beginnen die Sichtungskomitees

1. APR
FINALE

Endauswahl
Bekanntgabe der Filme, die die Endauswahl erreichen

29. APR 2027
ISTANBUL
FINALABEND

Die Hauptveranstaltung
Feier und Preisverleihung in Istanbul
Danach 90 Tage Kampagne zu Gewinnern und Highlights; der Partnerbericht folgt innerhalb von 30 Tagen nach der Feier

Wer vor dem 17. November 2026 unterzeichnet, ist ab dem Starttag sichtbar: fast sechs Monate durchgehende Präsenz bis zur Feier und 90 Tage danach

Partnerschaftspakete

Vier Stufen, jede mit klarem Platz



PRESENTED BY

Gründungspartner

Ein Platz · Branchenexklusivität

Name verbunden mit dem Festivalnamen, Eröffnungsrede, Übergabe des Großen Preises und Vorrang bei der Verlängerung für die zweite Ausgabe



GOLD

Goldpartner

2 bis 3 Plätze · Branchenexklusivität

Namensrecht an einem Hauptpreis, Stand bei der Feier und Präsenz in allen Materialien



SILVER

Silberpartner

3 bis 5 Plätze

Sponsoring eines Workshops, einer Session oder eines Nebenpreises, Präsenz in digitalen Materialien und auf der Leinwand der Feier



SUPPORTER

Förderer

Offene Anzahl

Eine konkrete Sach- oder Dienstleistung, die einen Kostenposten ersetzt: Geräte, Catering, Transport oder Software

Der Preis jedes Pakets richtet sich nach Umfang und Leistungen der Partnerschaft und wird in einer klaren Währung in Ihrem individuellen Angebot genannt

PRESENTED BY · Ein Platz · Branchenexklusivität

Gründungspartner

UniReel Istanbul — Presented by [Ihre Marke]

Der Gründungspartner erhält das exklusive kommerzielle Namensrecht am Festival; die Gastgeberuniversität erscheint als akademische Gastgeberin, ohne Konflikt zwischen den Rechten beider Seiten



Vor der Feier

- Offizieller Partnerschaftsname in allen Materialien und auf der Website
- Bekanntgabe auf der Startpressekonferenz, Pressemitteilung in mehreren Sprachen
- Logo mit Link auf der Startseite der Website
- Präsenz im Startvideo und in der Botschafterkampagne
- Volle Exklusivität für Ihre Branche

Während der Feier

- Kurze Eröffnungsrede von zwei Minuten
- Übergabe des Großen Preises auf der Bühne
- Partner-Bumper vor jeder Vorführung und im Livestream
- Haupt-Aktivierungsfläche am Eingang
- 10 VIP-Einladungen inklusive Empfang mit der Jury

Nach der Feier

- Logo mit Link 12 Monate auf der Website
- Präsenz im Highlight-Film und in der Gewinnerkampagne
- Dankesschreiben in Ihrem Namen an alle Angemeldeten und Universitäten
- Vollständiger Wirkungsbericht innerhalb von 30 Tagen
- Vorrecht auf das Sponsoring der zweiten Ausgabe

GOLD · 2 bis 3 Plätze · Branchenexklusivität

Goldpartner

„Sonderpreis der Jury präsentiert von [Ihre Marke]“



Vor der Feier

- Namensrecht an einem Hauptpreis für die gesamte Ausgabe
- Logo in den Hauptmaterialien und auf der Startseite der Website
- Bekanntgabe über die Festivalkanäle und per Pressemitteilung
- Exklusivität Ihrer Branche unter den Goldpartnern

Während der Feier

- Übergabe des nach Ihnen benannten Preises
- Ihr Bumper vor der Preisvergabe und im Livestream
- Aktivierungsstand im Veranstaltungsbereich
- Dank in der Abschlussrede, dazu 6 VIP-Einladungen

Nach der Feier

- Logo mit Link 12 Monate auf der Website
- Die Geschichte Ihres Preisträgers in der Gewinnerkampagne
- Nennung im Dankesschreiben an alle Angemeldeten
- Vollständiger Wirkungsbericht innerhalb von 30 Tagen

Flexiblere Optionen mit spürbarer Präsenz im Festival



SILVER · 3–5

Silberpartner

- Sponsoring eines Workshops im UniReel Lab, einer Session oder eines Nebenpreises wie des Preises der Studentischen Jury
- Logo in digitalen Materialien, auf der Partnerseite und der Leinwand der Feier
- Aktivierungs- oder Produktecke bei der Feier
- 4 VIP-Einladungen, Nennung im Dankesschreiben und Kurzbericht



SUPPORTER

Förderer

- Konkrete Sach- oder Dienstleistung: Geräte, Catering, Transport, Druck oder Software
- Titel „Offizieller Förderer“ in seiner Kategorie, etwa „Catering-Partner“
- Logo auf der Partnerseite und der Leinwand der Feier
- 2 VIP-Einladungen und eine offizielle Dankesurkunde

Sachleistungen werden zum belegten Marktwert angerechnet und können mit einem Geldbeitrag kombiniert werden, um eine höhere Stufe zu erreichen

Leistungsvergleich

Alle Leistungen im Überblick

Leistung	 Gründung	 Gold	 Silber	 Förderer
Name neben dem Festivalnamen	✓	—	—	—
Branchen-exklusivität	Volle Exklusivität	Nur unter den Goldpartnern	—	—
Namensrecht	Gesamtes Festival	Hauptpreis	Workshop oder Nebenpreis	Eigene Kategorie
Preisübergabe auf der Bühne	Großer Preis	Gesponserter Preis	Nebenpreis	—
Bumper auf der Leinwand	Alle Vorführungen und Livestream	Eigene Preisvergabe	Leinwand der Feier	Gemeinsames Logo
Aktivierung bei der Feier	Hauptfläche	Stand	Ecke	—
Website	Startseite 12 Monate	Startseite 12 Monate	Partnerseite	Partnerseite
VIP-Einladungen	10	6	4	2
Wirkungsbericht in 30 Tagen	Vollständig	Vollständig	Kurz	—
Offizielle Dankesurkunde	—	—	—	✓
Verlängerung für die zweite Ausgabe	Vorrecht auf Verlängerung	Vorrang	—	—

Ein Element fördern, die Wirkung direkt sehen

Preissponsoring

Sie finanzieren den Preis, Ihr Vertreter übergibt ihn auf der Bühne

Produktionsförderung

Der nächste Film des Gewinners des Großen Preises, mit Ihrem Namen im Vorspann

Reise der Finalisten

Flüge und Unterkunft internationaler Finalisten, mit medialer Begleitung ihrer Geschichten

UniReel Lab

Workshops und Mentoring für Finalisten, teils von Ihren Experten geleitet

Livestream

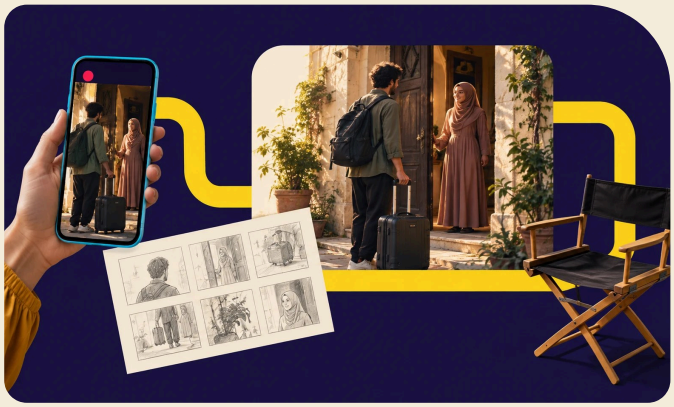
Die Feier erreicht Universitäten weltweit, in Ihrem Namen

Studien- oder Praktikums-stipendium

Ein Studienplatz oder Praktikum für einen der Gewinner

Matching-Förderung

Sie verdoppeln die Beiträge, die Partneruniversitäten sammeln



Branchen

Jede Branche hat ihren natürlichen Zugang zum Festival

Smartphones und Technik

Hersteller von Handys, Kamera- und Schnitttools

Technik-Workshops und Sachleistungen

Telekom und Plattformen

Mobilfunkanbieter und Kurzvideo-Plattformen

Livestream und Publikumspreis

Banken und Fintech

Digitalbanken und Bankangebote für Studierende

Gründungspartner oder Produktionsförderung

Bildung und Training

Private Hochschulen, Medien- und Weiterbildungsinstitute

UniReel Lab und Stipendien

Tourismus und Hotellerie

Airlines, Hotels und Tourismusorganisationen

Reise und Unterkunft der Finalisten

Lifestyle

Modemarken und Händler für junge Zielgruppen

Silberpartner und interaktive Erlebnisse

Medien und Produktion

Sender, Produktions- und Verleihfirmen

Medienpartnerschaft und Verleihverträge

Kultur und Förderer

Kultureinrichtungen, Jugendprogramme und Kommunen

Institutionelle Förderung und Workshop-Sponsoring

Ein Medienpartner pro Kategorie, exklusiv in seiner Kategorie

GIVE

Was der Medienpartner beiträgt

- Geplante Werbe- und Veröffentlichungsflächen über alle Phasen
- Berichterstattung über Start und Hauptveranstaltung
- Ausstrahlung von Siegerfilmen mit Zustimmung der Urheber

Kategorien: arabischer TV-Sender, türkischer Sender oder Plattform, internationale Digitalplattform, Kurzvideo- oder Streamingplattform, Fachmedium für Film und Content, Netzwerk der Hochschul- und Studierendenmedien

UNIREEL

GET

Was er erhält

- Titel „Offizieller Medienpartner“ seiner Kategorie
- Vorrang bei Interviews mit Jury und Finalisten
- Akkreditierung, Drehzone und exklusives Backstage-Material
- Logo auf Website und Materialien bis 90 Tage nach der Feier

Der gegenseitige Wert wird in einer schriftlichen Medienkooperationsvereinbarung mit Veröffentlichungsplan und Lieferkennzahlen festgehalten

Aktivierungsideen, bereit zur Anpassung

Bei der Feier

- Station „Dreh deine Szene“ mit Geräten des Partners
- Lade- und Datentransferstation für Gäste und Finalisten
- Eine Session im UniReel Lab mit Experten des Partners

An Universitäten

- Vorführungstour durch Partneruniversitäten im Namen des Partners
- Einführungsworkshops mit Festivalbotschaftern
- Wöchentliche Challenge auf den Kanälen der Universitäten

Digital

- Serie „Vom Handy auf die Leinwand“ über die Finalisten
- Hochformat-Videovorlage im Festivaldesign zum Teilen
- Abstimmung zum Publikumspreis über die Plattform des Partners



Jede Aktivierung, bei der Teilnehmerdaten erhoben werden, erfolgt nur mit ausdrücklicher Einwilligung und gemäß einer dem Vertrag beigefügten Datenschutzrichtlinie

Was Sie nach der Feier erhalten

30

Tage nach der Feier

Ein Abschlussbericht, der Punkt für Punkt Geliefertes mit dem Vertrag vergleicht

Beteiligung

Eingereichte, zugelassene und ausgewählte Werke, vertretene Universitäten und Länder

Besucher und Stream

Tatsächliche Besucherzahl und Aufrufe des Livestreams

Digitale Reichweite

Organische und bezahlte Reichweite getrennt, mit Interaktionen und Aufrufen

Sichtbarkeit Ihrer Marke

Jeder Auftritt mit Fotobeleg dokumentiert, gemäß Vertrag

Aktivierung und Medien

Ergebnisse der Aktivierungen und Medienberichterstattung

Wirkung für Studierende

Berufliche Chancen, die für Studierende entstanden sind

Regeln, die den Wert Ihres Sponsorings schützen

Unabhängige Jury

Kein Partner beeinflusst Auswahl oder Ergebnisse; genau das gibt dem Preis mit Ihrem Namen seinen Wert

Respektierte Identität

Ihr Logo steht laut Designrichtlinien neben dem Festivallogo, nicht darin

Klare Exklusivität

Für Gründungs- und Goldpartner; die Branche wird im Vertrag genau definiert

Studentisches Umfeld

Kein Sponsoring aus Tabak-, Alkohol- oder Glücksspielbranche

Geregelte Zahlung

50% bei Unterzeichnung, 50% einen Monat vor der Feier

Vertrag mit Kennzahlen

Jedes Recht schriftlich, jede Leistung mit Kennzahl und Termin

Nächster Schritt

Gestalten wir die erste Ausgabe gemeinsam

01 Ein 30-minütiges Kennenlernen, um Ihre Ziele zu verstehen

02 Ein individuelles Angebot für Ihre Branche innerhalb von 5 Werktagen

03 Unterzeichnung vor dem 17. November 2026, um ab dem Starttag sichtbar zu sein

Kontakt

unireelistanbul.com/de/partners

+90 535 952 25 11

info@unireelistanbul.com

@unireelistanbul

Instagram · TikTok · YouTube · X · Facebook · LinkedIn

Veranstaltet von Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP

UNI REEL

TELEFON · WHATSAPP

+90 535 952 25 11

E-MAIL

info@unireelistanbul.com

WEBSITE

unireelistanbul.com

SOCIAL MEDIA

@unireelistanbul

Instagram TikTok YouTube X Facebook LinkedIn

Veranstaltet von Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP