UNI REEL

پروندهٔ حمایت و همکاری

Sponsorship Deck · 2026–2027



UniReel Istanbul · 2026–2027

از گوشی یک دانشجو
تا پردهٔ جهان

جشنواره‌ای بین‌المللی برای فیلم‌های کوتاه داستانی که با گوشی فیلم‌برداری می‌شوند



پروندهٔ حمایت و همکاری · نخستین دوره

نامی باشید که همراه نخستین نماست

جشنوارهٔ بین‌المللی فیلم موبایل دانشجویان دانشگاه‌ها در استانبول
همکاری در لحظهٔ بنیان‌گذاری با نسلی که فیلم‌هایش را با گوشی می‌سازد

مراسم اصلی و اهدای جوایز در استانبول · 29 آوریل 2027



نامه‌ای به شرکای ما

گوشی دوربین یک نسل شده است و ما به این نسل پرده می‌دهیم

UniReel Istanbul جشنواره‌ای بین‌المللی برای فیلم‌های کوتاه داستانی است که دانشجویان می‌نویسند، کارگردانی می‌کنند و با گوشی فیلم‌برداری می‌کنند از استانبول آغاز می‌شود و آثار دانشجویان را در برابر هیئت داوران بین‌المللی، تماشاگران حاضر و پخش زنده‌ای قرار می‌دهد که به دانشگاه‌های سراسر جهان می‌رسد

از شما دعوت می‌کنیم شریک نخستین دوره باشید تا نامتان با لحظهٔ بنیان‌گذاری‌ای پیوند بخورد که هر سال تکرار می‌شود و از هر کارزار تبلیغاتی ماندگارتر است

رقابت، آزمایشگاه و مراسم اختتامیه در استانبول

01 رقابت دیجیتال بین‌المللی

فیلم کوتاه داستانی با گوشی و با مضمون «جهانی که می‌خواهیم ببینیم»، و ارسال اثر از طریق unireelistanbul.com
برای دانشجویان و کسانی که در 12 ماه گذشته دانش‌آموخته شده‌اند، به‌صورت فردی یا در گروه‌هایی حداکثر پنج‌نفره

02 UniReel Lab

آزمایشگاه پرورش برای ده فینالیست
کارگاه‌های پیشرفته، راهنمایی حرفه‌ای و آشنایی با شبکهٔ شرکا

03 مراسم اختتامیهٔ حضوری با پخش زنده

مراسم اصلی و اهدای جوایز در استانبول، 29 آوریل 2027
با حضور تماشاگران و فینالیست‌ها، و پخش زنده‌ای که دانشگاه‌های سراسر جهان دنبال می‌کنند

برگزارکننده

Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP

با همکاری یک دانشگاه میزبان در استانبول



مضمون نخستین دوره

جهانی که می‌خواهیم ببینیم

داستانی دربارهٔ جهانی که دانشجو در رؤیایش است، نگرانش است یا می‌خواهد تغییرش دهد: رابطه‌ای انسانی، موقعیتی کوچک که چیزی بزرگ را آشکار می‌کند، یا آینده‌ای خیالی

داستان، نه گزارش

داستانی با شخصیت‌ها و رویدادهایی که بازیگران آن‌ها را به تصویر می‌کشند

با گوشی یا تبلت

افقی یا عمودی، از یک دقیقه تا 5 دقیقه، با حداکثر 10% نما از سایر ابزارها

فراخوانی که به زبان میلیون‌ها دانشجو به آن‌ها می‌رسد

می‌کوشیم کارزارهای جشنواره از راه دانشگاه‌ها و سفیران ما، و با سایتی رسمی به هفت زبان، به میلیون‌ها دانشجو در کشورهای بسیار برسد

العربية | English | Türkçe | فارسی | کوردی | Français | Deutsch

داورانی متخصص از کشورهای گوناگون

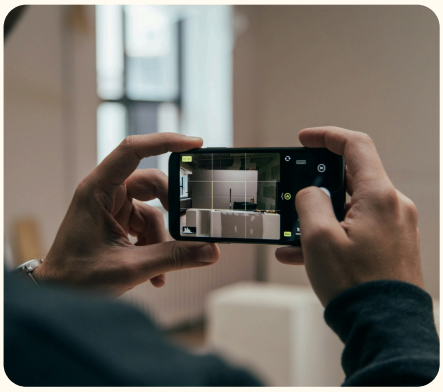
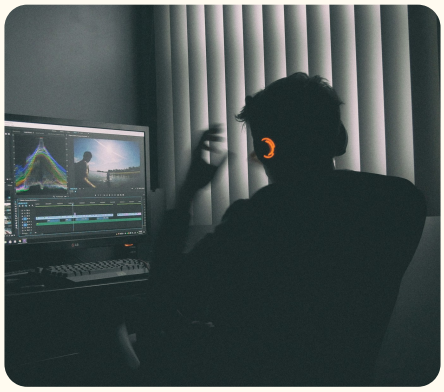
هیئت داوران بین‌المللی مستقلی از متخصصان کارگردانی، نویسندگی، تدوین، نقد و آموزش سینما

سپر دانشگاه با بیشترین مشارکت

به دانشگاهی تعلق می‌گیرد که بیشترین شمار فیلم‌های واجد شرایط را دارد، و نام دانشگاه برنده در مراسم اعلام می‌شود





چهار دلیل که این حمایت یک سرمایه‌گذاری است

نسلی که وفاداری‌هایش اکنون شکل می‌گیرد

دانشجویان همین حالا گوشی، بانک، اپراتور و اپلیکیشن‌هایشان را انتخاب می‌کنند، و این همکاری رابطه را پیش از تثبیت عادت می‌سازد

حضور درون داستان، نه پیرامون آن

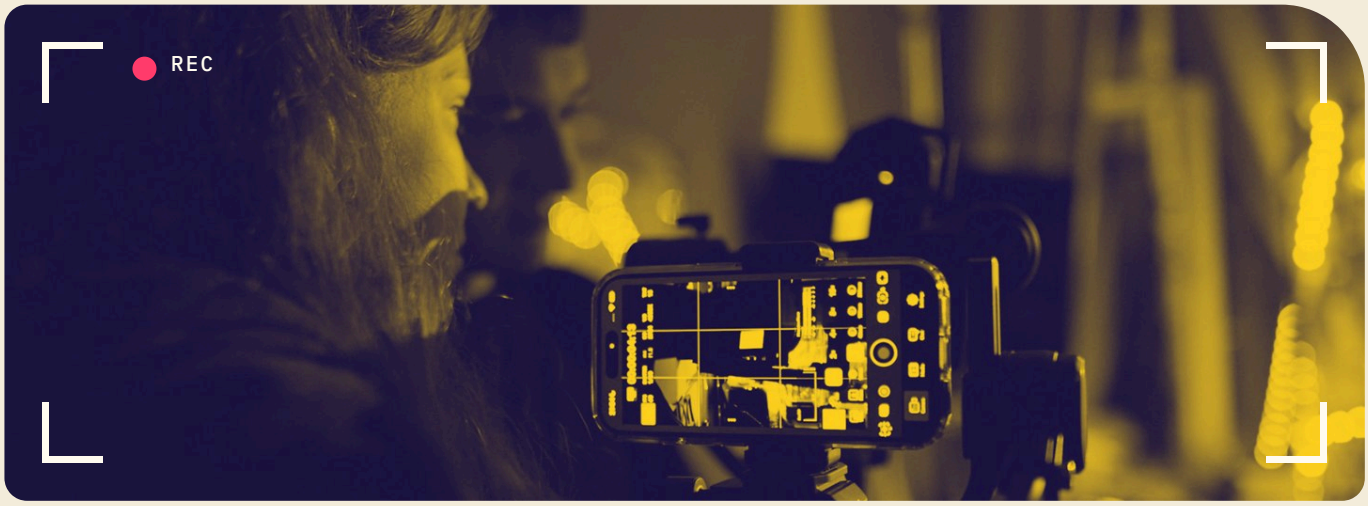
نام شما روی جایزه یا کمک‌هزینهٔ تولید، هر بار که از فیلم برنده یاد شود می‌آید: در نمایش‌ها، مصاحبه‌ها و کارنامهٔ حرفه‌ای سازندگانش

محتوایی که پس از مراسم زنده می‌ماند

داستان فینالیست‌هایی از کشورهای گوناگون، ویدئوهای پشت صحنه و گزیده‌های مراسم: محتوایی برای کانال‌های شما تا ماه‌ها پس از رویداد

اثری سنجش‌پذیر و مکتوب

هر حق در قرارداد شاخص سنجش دارد، و گزارشی پایانی ظرف 30 روز آنچه را تحویل شده با آنچه توافق شده مقایسه می‌کند



اهداف نخستین دوره

اعدادی که به سنجش و تحویلشان متعهدیم

40–60
دانشگاه شرکت‌کننده

15+
کشور حاضر

150–250
فیلم واجد شرایط

24–30
فیلم در بخش رسمی

10
فینالیست در UniReel Lab

400–600
حاضر در مراسم

100K
بازدید پخش زنده

1M+
دسترسی ارگانیک کارزار



اعداد برنامه‌ریزی‌شدهٔ نخستین دوره‌اند، نه نتایج محقق‌شده یا تضمین‌شده. متعهدیم نتایج واقعی را از طریق سامانهٔ ثبت‌نام، آمار حضور، پخش و کانال‌های دیجیتال بسنجیم، مستند کنیم و در گزارشی پایانی به شرکا ارائه دهیم

پنج حلقه که هم‌زمان به آن‌ها می‌رسید

1 — دانشجویان و دانش‌آموختگان تازهٔ فیلم‌ساز
شرکت‌کنندگان، رقبا و دنبال‌کنندگان همهٔ مراحل رقابت

2 — دانشگاه‌ها و دانشکده‌های رسانه و هنر
دانشگاه‌های همکار، استادان، اتحادیه‌های دانشجویی و سفیران

3 — صنعت سینما و محتوا
داوران، تهیه‌کنندگان، پلتفرم‌ها و مربیان UniReel Lab

4 — تماشاگران استانبول
حاضران مراسم اصلی و نمایش‌های بخش رسمی

5 — مخاطبان دیجیتال در سراسر جهان
از راه پخش زنده، کانال‌های دانشگاه‌ها و شرکا و حساب‌های اینفلوئنسرهای دانشگاهی



زبان‌های کارزار: عربی، انگلیسی، ترکی، فارسی، کردی، فرانسوی و آلمانی، و زبان‌های دیگر از راه سفیران

جدول زمانی

شش ماه حضور، نه یک شب

17 NOV
2026 · LAUNCH

آغاز
کنفرانس خبری در روز جهانی دانشجو و اعلام شرکای مؤسس

DEC
OUTREACH

گسترش بین‌المللی
کارزار سفیران و اینفلوئنسرهای دانشگاهی و همکاری‌های رسانه‌ای

JAN–FEB
WORKSHOPS

کارگاه‌های ارسال اثر
کارگاه‌های از راه دور، پخش معرفی و پشتیبانی فنی برای متقاضیان

15 MAR
2027 · DEADLINE

آخرین مهلت ارسال
آخرین مهلت دریافت فیلم‌ها و آغاز کار کمیته‌های بازبینی

1 APR
FINAL SELECTION

انتخاب نهایی
اعلام فیلم‌هایی که به مرحلهٔ نهایی راه یافته‌اند

مراسم اصلی

مراسم و اهدای جوایز در استانبول
سپس کارزار برندگان و گزیده‌ها به مدت 90 روز، با تحویل گزارش شریک ظرف 30 روز پس از مراسم

29 APR 2027
ISTANBUL
FINAL NIGHT

شریکی که پیش از 17 نوامبر 2026 امضا کند از روز آغاز دیده می‌شود: نزدیک به شش ماه حضور پیوسته تا مراسم، و 90 روز پس از آن

چهار سطح، و هر سطح جایگاهی روشن



PRESENTED BY

شریک مؤسس

یک فرصت · انحصار در صنعت

نامش همراه نام جشنواره، سخنرانی افتتاحیه، اهدای جایزهٔ بزرگ و اولویت تمدید برای دورهٔ دوم



GOLD

شریک طلایی

2 تا 3 فرصت · انحصار در صنعت

نام‌گذاری یک جایزهٔ اصلی، غرفه در مراسم و حضور در همهٔ مواد



SILVER

شریک نقره‌ای

3 تا 5 فرصت

حمایت از یک کارگاه، نشست یا جایزهٔ فرعی، و حضور در مواد دیجیتال و پردهٔ مراسم



SUPPORTER

پشتیبان

تعداد نامحدود

حمایت غیرنقدی یا خدماتی مشخص که جایگزین یک قلم هزینه می‌شود: تجهیزات، پذیرایی، حمل‌ونقل یا نرم‌افزار

ارزش مالی هر بسته بر اساس دامنهٔ همکاری و امتیازهای آن تعیین می‌شود و با یک ارز مشخص در پیشنهاد اختصاصی سازمان شما ارائه می‌گردد

PRESENTED BY · یک فرصت · انحصار در صنعت

شریک مؤسس

UniReel Istanbul — Presented by [نام برند شما]



شریک مؤسس حق انحصاری نام‌گذاری تجاری جشنواره را دریافت می‌کند و دانشگاه میزبان در جایگاه شریک دانشگاهی میزبان حضور دارد، بی‌آنکه حقوق دو طرف با هم تعارض داشته باشد

پیش از مراسم

- تثبیت عنوان رسمی همکاری در همهٔ مواد و سایت
- اعلام همکاری در کنفرانس آغاز و بیانیهٔ خبری به چند زبان
- نشان‌واره در صفحهٔ اصلی سایت همراه با پیوند
- حضور در ویدئوی آغاز و کارزار سفیران
- انحصار کامل در صنعت شما

در طول مراسم

- سخنرانی کوتاه دودقیقه‌ای در افتتاحیه
- اهدای جایزهٔ بزرگ روی صحنه
- نشان شریک پیش از هر نمایش و در پخش زنده
- فضای اصلی فعال‌سازی در ورودی مراسم
- 10 دعوت‌نامهٔ ویژه (VIP)، شامل حضور در ضیافت پذیرایی با هیئت داوران

پس از مراسم

- نشان‌واره در سایت به مدت 12 ماه همراه با پیوند
- حضور در فیلم گزیده‌ها و کارزار برندگان
- پیام سپاس به نام شما برای همهٔ ثبت‌نام‌کنندگان و دانشگاه‌ها
- گزارش کامل اثر ظرف 30 روز
- حق اولویت در حمایت از دورهٔ دوم

GOLD · 2 تا 3 فرصت · انحصار در صنعت

شریک طلایی

«جایزهٔ ویژهٔ هیئت داوران
با حمایت [نام برند شما]»



پیش از مراسم

- حق نام‌گذاری یک جایزهٔ اصلی در سراسر دوره
- نشان‌واره در مواد اصلی و صفحهٔ اصلی سایت
- اعلام پیوستن از طریق پلتفرم‌های جشنواره و بیانیهٔ خبری
- انحصار صنعت شما در میان شرکای طلایی

در طول مراسم

- اهدای جایزه‌ای که به نام شماست
- نشان شما پیش از بخش جایزه و در پخش
- غرفهٔ فعال‌سازی در فضای مراسم
- قدردانی از شما در سخنرانی اختتامیه، همراه با 6 دعوت‌نامهٔ VIP

پس از مراسم

- نشان‌واره در سایت به مدت 12 ماه همراه با پیوند
- داستان برندهٔ جایزهٔ شما در کارزار برندگان
- یادکرد در پیام سپاس به همهٔ ثبت‌نام‌کنندگان
- گزارش کامل اثر ظرف 30 روز

گزینه‌هایی انعطاف‌پذیرتر با حضوری ملموس در تجربهٔ جشنواره

SILVER · 3–5

شریک نقره‌ای



- حمایت از یک کارگاه در UniReel Lab، یک نشست یا جایزه‌ای فرعی مانند جایزهٔ هیئت داوران دانشجویی
- نشان‌واره در مواد دیجیتال، صفحهٔ شرکا و پردهٔ مراسم
- گوشهٔ فعال‌سازی یا تجربهٔ محصول در مراسم
- 4 دعوت‌نامهٔ VIP، یادکرد در پیام سپاس و گزارش خلاصه

SUPPORTER

پشتیبان



- مشارکت غیرنقدی یا خدماتی مشخص: تجهیزات، پذیرایی، حمل‌ونقل، چاپ یا نرم‌افزار
- عنوان «پشتیبان رسمی» در دستهٔ خود، مانند «شریک پذیرایی»
- نشان‌واره در صفحهٔ شرکا و روی پردهٔ مراسم
- دو دعوت‌نامهٔ VIP و گواهی رسمی قدردانی

مشارکت غیرنقدی با ارزش بازار مستند آن محاسبه می‌شود و می‌توان آن را با مشارکت نقدی جمع کرد تا به سطحی بالاتر رسید

حقوق در یک نگاه

حق	مؤسس	طلایی	نقره‌ای	پشتیبان
نام همراه نام جشنواره	✓	—	—	—
انحصار صنعت	انحصار کامل در صنعت	فقط در میان شرکای طلایی	—	—
حق نام‌گذاری	کل جشنواره	یک جایزهٔ اصلی	کارگاه یا جایزهٔ فرعی	دستهٔ خدمات خود
اهدای جایزه روی صحنه	جایزهٔ بزرگ	جایزهٔ تحت حمایتش	جایزهٔ فرعی	—
نشان روی پرده	همهٔ نمایش‌ها و پخش	بخش جایزهٔ خود	پردهٔ مراسم	نشان‌وارهٔ گروهی
فعال‌سازی در مراسم	فضای اصلی	غرفه	گوشه	—
سایت	صفحهٔ اصلی 12 ماه	صفحهٔ اصلی 12 ماه	صفحهٔ شرکا	صفحهٔ شرکا
دعوت‌نامه‌های VIP	10	6	4	2
گزارش اثر ظرف 30 روز	کامل	کامل	خلاصه	—
گواهی رسمی قدردانی	—	—	—	✓
تمدید برای دورهٔ دوم	حق اولویت در تمدید حمایت	اولویت	—	—

یک بخش را تأمین کنید و اثرش را مستقیم ببینید

حمایت از یک جایزه

ارزش آن را تأمین می‌کنید و نمایندهٔ شما آن را روی صحنه اهدا می‌کند

کمک‌هزینهٔ تولید

فیلم بعدی برندهٔ جایزهٔ بزرگ، با نام شما در تیتراژ آن

سفر فینالیست‌ها

بلیت سفر و اقامت فینالیست‌های بین‌المللی، با امکان برجسته‌سازی رسانه‌ای داستان حضورشان

UniReel Lab

کارگاه‌ها و راهنمایی برای فینالیست‌ها، که برخی را کارشناسان شما ارائه می‌کنند

پخش زنده

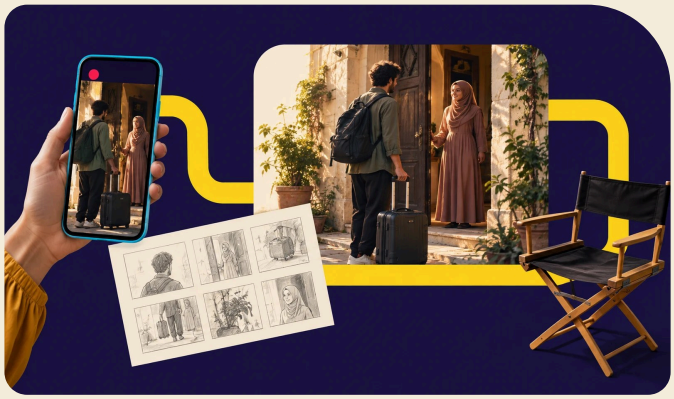
مراسم به نام شما به دانشگاه‌های سراسر جهان می‌رسد

بورس تحصیلی یا کارآموزی

یک کرسی تحصیلی یا دورهٔ کارآموزی حرفه‌ای برای یکی از برندگان

تأمین مالی هم‌سنگ

مبلغ مشارکت‌هایی را که دانشگاه‌های همکار جمع‌آوری می‌کنند دو برابر می‌کنید



هر صنعت راه ورود طبیعی خود به جشنواره را دارد

گوشی و فناوری

سازندگان گوشی و ابزارهای فیلم‌برداری و تدوین

کارگاه‌های فنی و حمایت غیرنقدی

مخابرات و پلتفرم‌ها

شرکت‌های مخابراتی و پلتفرم‌های ویدئوی کوتاه

پخش زنده و جایزهٔ تماشاگران

بانک‌ها و فین‌تک

بانک‌های دیجیتال و خدمات بانکی ویژهٔ دانشجویان

شریک مؤسس یا کمک‌هزینهٔ تولید

آموزش و کارآموزی

دانشگاه‌های خصوصی و مؤسسه‌های آموزش رسانه

UniReel Lab و بورس‌های تحصیلی

گردشگری و مهمان‌نوازی

هواپیمایی‌ها، هتل‌ها و نهادهای ترویج گردشگری

سفر و اقامت فینالیست‌ها

سبک زندگی

برندهای مد و فروشگاه‌های ویژهٔ جوانان

شریک نقره‌ای و تجربه‌های تعاملی

رسانه و تولید

شبکه‌ها و شرکت‌های تولید و توزیع

همکاری رسانه‌ای و قراردادهای توزیع

نهادهای فرهنگی و حمایتی

مؤسسه‌های فرهنگی، برنامه‌های جوانان و شهرداری‌ها

کمک‌های نهادی و حمایت از کارگاه‌ها

یک شریک رسانه‌ای برای هر دسته، با انحصار در دستهٔ خود

GIVE

آنچه شریک رسانه‌ای ارائه می‌کند

- فضای انتشار و آگهی‌های زمان‌بندی‌شده در مراحل دوره
- پوشش آغاز و مراسم اصلی
- نمایش فیلم‌های برنده با رضایت صاحبانشان

دسته‌ها: شبکهٔ تلویزیونی عربی، شبکه یا پلتفرم ترکی، پلتفرم دیجیتال بین‌المللی، پلتفرم ویدئوی کوتاه یا پخش، رسانهٔ تخصصی سینما و تولید محتوا، شبکهٔ رسانه‌های دانشگاهی و دانشجویی

UNIREEL

GET

آنچه به دست می‌آورد

- عنوان «شریک رسانه‌ای رسمی» در دستهٔ خود
- اولویت مصاحبه با هیئت داوران و فینالیست‌ها
- کارت خبرنگاری، منطقهٔ فیلم‌برداری و محتوای انحصاری پشت صحنه
- نشان‌واره در سایت و مواد تا 90 روز پس از مراسم

ارزش متقابل در توافق‌نامهٔ مکتوب مبادلهٔ رسانه‌ای، با جدول انتشار و شاخص‌های تحویل، ثبت می‌شود

ایده‌های فعال‌سازی آمادهٔ شخصی‌سازی

در مراسم

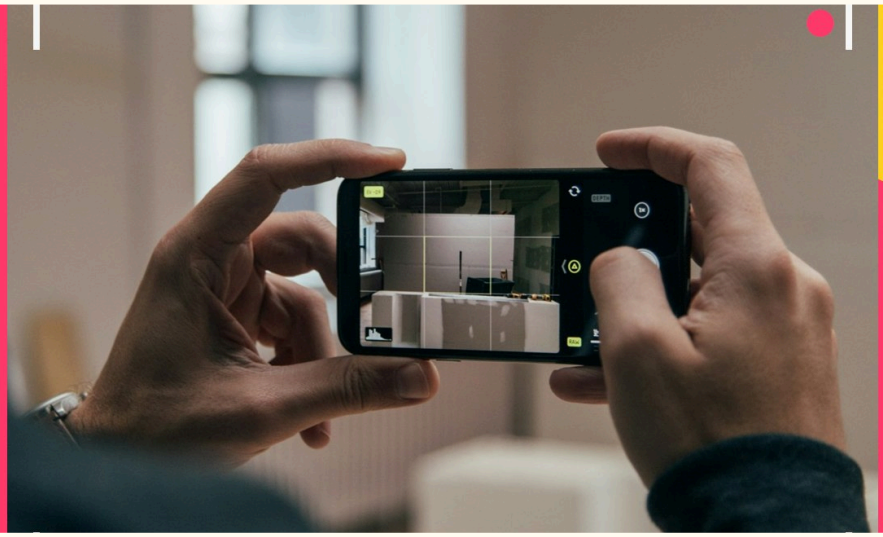
- گوشهٔ «نمای خودت را بگیر» با دستگاه‌های شریک
- ایستگاه شارژ دستگاه‌ها و انتقال فایل برای مهمانان و فینالیست‌ها
- نشستی در UniReel Lab با ارائهٔ کارشناسان شریک

در دانشگاه‌ها

- تور نمایش در دانشگاه‌های همکار به نام شریک
- کارگاه‌های مقدماتی با سفیران جشنواره
- چالش هفتگی در حساب‌های دانشگاه‌ها

دیجیتال

- مجموعهٔ «از گوشی تا پرده» دربارهٔ فینالیست‌ها
- قالب ویدئوی عمودی با هویت جشنواره برای مشارکت دیجیتال
- رأی‌گیری جایزهٔ تماشاگران از طریق پلتفرم شریک



هر فعالیت تعاملی که شامل گردآوری داده‌های شرکت‌کنندگان باشد، پس از کسب رضایت صریح آنان و مطابق سیاست حفاظت از داده‌ها که پیوست قرارداد است اجرا می‌شود

آنچه پس از مراسم دریافت می‌کنید

30

روز پس از مراسم

گزارشی پایانی که آنچه را تحویل شده، بند به بند با مفاد قرارداد مقایسه می‌کند

مشارکت

آثار ارسالی، واجد شرایط و برگزیده، و دانشگاه‌ها و کشورهای حاضر

حضور و پخش

حضور واقعی و بازدیدهای پخش زنده

دسترسی دیجیتال

با تفکیک دسترسی ارگانیک و پولی، و گزارش تعامل و بازدیدها

دیده‌شدن برند شما

مستندسازی هر حضور با تصاویر اثبات، مطابق بندهای قرارداد

فعال‌سازی و رسانه

نتایج فعال‌سازی‌ها و پوشش رسانه‌ای

اثر بر دانشجویان

فرصت‌های حرفه‌ای که برای دانشجویان پدید آمد

قواعدی که ارزش حمایت شما را حفظ می‌کنند

داوری مستقل

هیچ شریکی بر انتخاب یا نتایج اثر نمی‌گذارد، و همین به جایزه‌ای که نام شما را دارد ارزش می‌بخشد

هویت محترم

نشان‌وارهٔ شما مطابق راهنمای هویت، کنار نشان‌وارهٔ جشنواره قرار می‌گیرد، نه درون آن

انحصار روشن

برای شریک مؤسس و شرکای طلایی، و صنعت مربوط با دقت در قرارداد تعیین می‌شود

محیط دانشجویی

حمایت از صنایع دخانیات، الکل یا قمار را نمی‌پذیریم

پرداخت منظم

50% هنگام امضا و 50% یک ماه پیش از مراسم

قرارداد با شاخص

هر حق مکتوب است و هر تحویل شاخص سنجش و موعدی دارد

گام بعدی

بیایید نخستین دوره را با هم بسازیم

01 جلسهٔ آشنایی 30 دقیقه‌ای برای شناخت اهداف شما

02 پیشنهادی اختصاصی برای صنعت شما ظرف 5 روز کاری

03 امضا پیش از 17 نوامبر 2026 برای حضور از روز آغاز

با ما در تماس باشید

unireelistanbul.com/fa/partners

+90 535 952 25 11

info@unireelistanbul.com

@unireelistanbul

Instagram · TikTok · YouTube · X · Facebook · LinkedIn

برگزارکننده

SAHİP GROUP | Majeur STUDIOS

UNI REEL

PHONE · WHATSAPP

+90 535 952 25 11

EMAIL

info@unireelistanbul.com

WEBSITE

unireelistanbul.com

SOCIAL

@unireelistanbul

Instagram | TikTok | YouTube | X | Facebook | LinkedIn

SAHİP GROUP

Majeur STUDIOS

برگزارکننده