UNI REEL

Dossier de sponsoring et partenariats

Sponsorship Deck · 2026–2027



UniReel Istanbul · 2026–2027

Du téléphone d'un étudiant à l'écran du monde

Un festival international de courts métrages de fiction tournés au téléphone

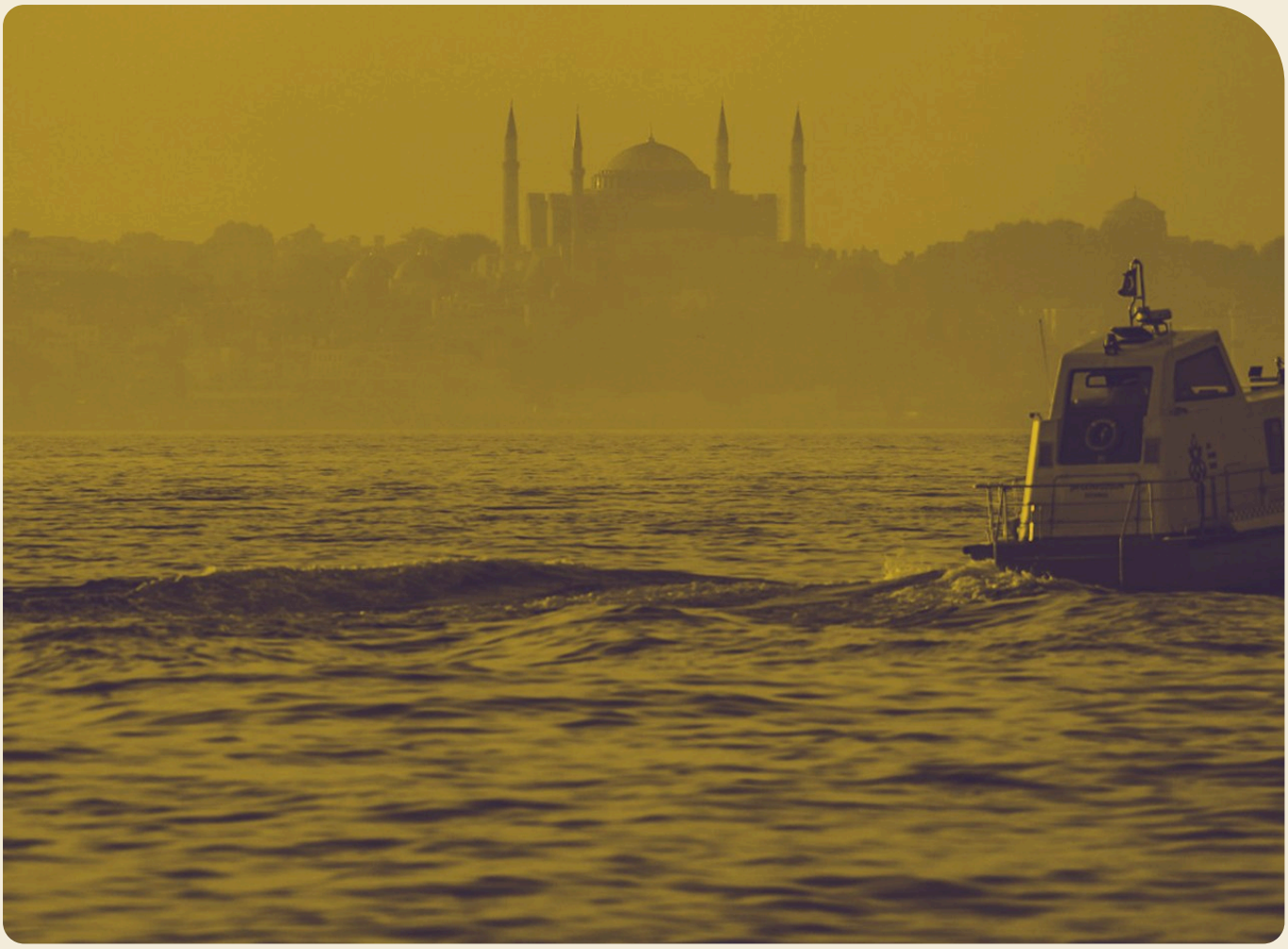


Dossier de sponsoring · Première édition

Soyez le nom qui accompagne le premier plan

Le festival international du film sur mobile des étudiants d'Istanbul. Un partenariat fondateur avec une génération qui filme au téléphone.

Cérémonie principale et remise des prix à Istanbul · 29 avril 2027



Lettre à nos partenaires

Le téléphone est la caméra d'une génération nous lui offrons un écran

UniReel Istanbul est un festival international de courts métrages de fiction écrits, réalisés et tournés au téléphone par des étudiants.
Depuis Istanbul, il présente leurs œuvres à un jury international, à un public en salle et en direct aux universités du monde entier.

Devenez partenaire de la première édition : votre nom restera lié à un moment fondateur qui revient chaque année et dure plus longtemps qu'une campagne publicitaire.

Le festival

Une compétition, un laboratoire et une cérémonie de clôture à Istanbul

01

Compétition internationale en ligne

Un court métrage de fiction tourné au téléphone, sur le thème « Le monde que nous voulons voir », soumis via unireelistanbul.com.
Pour les étudiants et les diplômés des 12 derniers mois, seuls ou en équipes de cinq au plus.

02

UniReel Lab

Un laboratoire de développement pour les dix finalistes.
Ateliers avancés, mentorat professionnel et rencontres avec le réseau des partenaires.

03

Cérémonie de clôture en présentiel, diffusée en direct

La cérémonie principale et la remise des prix à Istanbul, le 29 avril 2027.
Avec le public et les finalistes, et une diffusion en direct suivie par les universités du monde entier.

Organisé par

Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP

En partenariat avec une université hôte à Istanbul



Thème de la première édition

Le monde que nous voulons voir

Une histoire de fiction sur le monde dont l'étudiant rêve, pour lequel il s'inquiète ou qu'il veut changer : une relation humaine, un petit moment qui révèle quelque chose de grand, ou un futur imaginé.

Une histoire, pas un reportage

Une fiction avec des personnages et des événements interprétés par des acteurs.

Au téléphone ou à la tablette

Horizontal ou vertical, de 1 à 5 minutes, avec au plus 10 % d'images d'autres sources.

Rayonnement international

Un appel qui touche des millions d'étudiants dans leur langue

Nous voulons que les campagnes du festival atteignent des millions d'étudiants dans de nombreux pays, par leurs universités et nos ambassadeurs, avec un site officiel en sept langues.

العربية | English | Türkçe | فارسی | کوردی | **Français** | Deutsch

Des jurés spécialistes de plusieurs pays

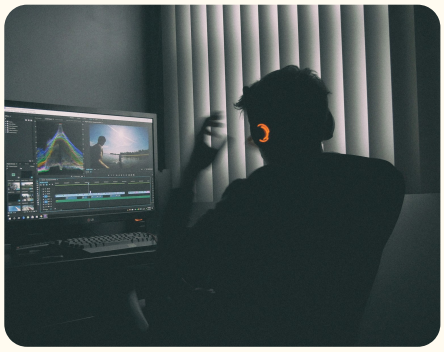
Un jury international indépendant de spécialistes de la réalisation, de l'écriture, du montage, de la critique et de l'enseignement du cinéma.

Bouclier de l'université la plus active

Décerné à l'université comptant le plus de films éligibles ; son nom est annoncé lors de la cérémonie.





Ce que gagne le partenaire

Quatre raisons de faire de ce sponsoring un investissement

Une génération qui choisit ses marques maintenant

Les étudiants choisissent aujourd'hui leur téléphone, leur banque, leur opérateur et leurs applis : le partenariat crée le lien avant que l'habitude ne s'installe.

Une visibilité au cœur de l'histoire

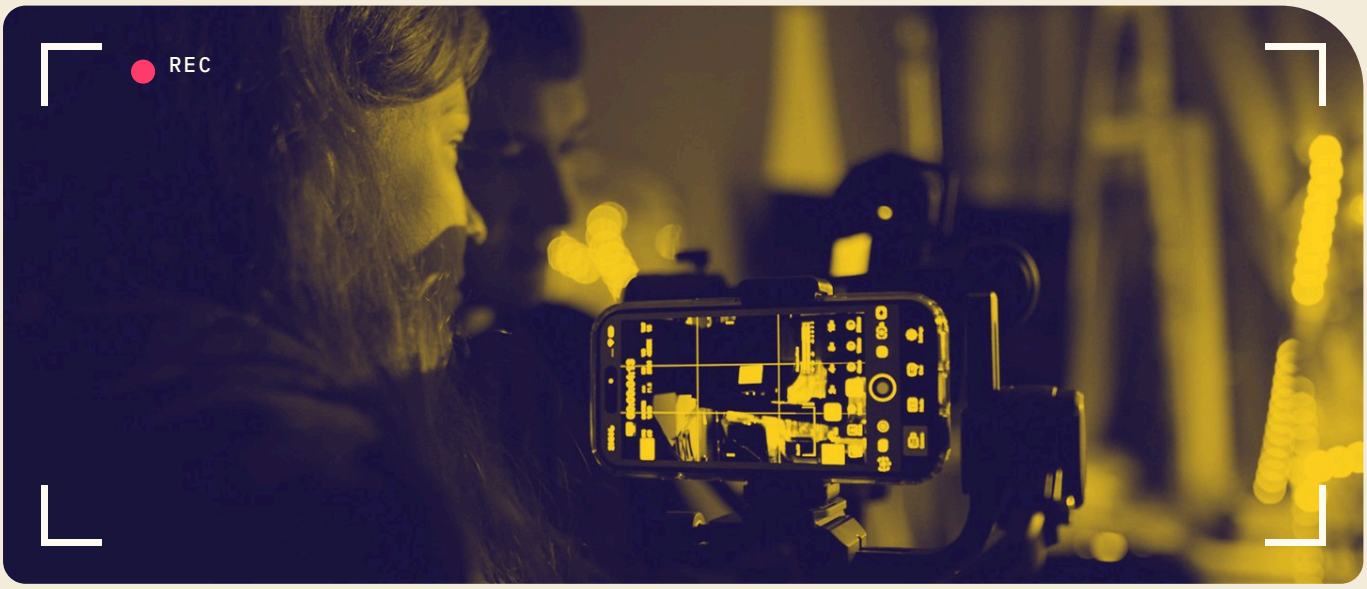
Votre nom sur un prix ou une bourse de production est cité à chaque mention du film lauréat : projections, interviews et portfolios de ses auteurs.

Un contenu qui vit après la cérémonie

Portraits de finalistes de plusieurs pays, coulisses et extraits de la cérémonie : de la matière pour vos canaux pendant des mois.

Un impact mesuré et remis par écrit

Chaque droit du contrat a son indicateur, et un rapport final sous 30 jours compare le livré au convenu.



Objectifs de la première édition

Des chiffres que nous nous engageons à mesurer

40–60
universités participantes

15+
pays représentés

150–250
films éligibles

24–30
films en Sélection officielle

10
finalistes à l'UniReel Lab

400–600
spectateurs à la cérémonie

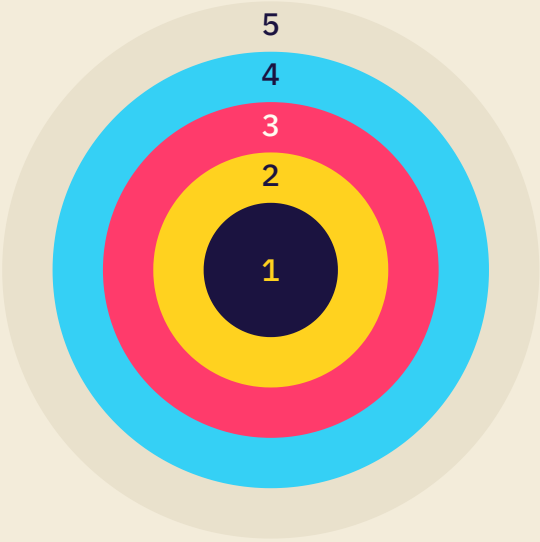
100K
vues du direct

1M+
portée organique de la campagne



Chiffres prévisionnels pour la première édition, et non des résultats obtenus ou garantis. Nous mesurons et documentons les résultats réels via la plateforme de soumission, les statistiques de présence, de diffusion et des canaux numériques, et les remettons aux partenaires dans un rapport final.

Cinq cercles touchés en même temps



1

Étudiants et jeunes diplômés cinéastes

Participants, concurrents et spectateurs de toutes les étapes

2

Universités, écoles de médias et d'art

Universités partenaires, enseignants, associations étudiantes et ambassadeurs

3

Industrie du cinéma et du contenu

Jurés, producteurs, plateformes et mentors de l'UniReel Lab

4

Le public d'Istanbul

Spectateurs de la cérémonie et des projections de la Sélection officielle

5

Le public numérique mondial

Via le direct, les canaux des universités et des partenaires, et les influenceurs académiques



Langues de la campagne : arabe, anglais, turc, persan, kurde, français et allemand, et d'autres langues via les ambassadeurs.

Calendrier

Six mois de présence, pas une seule soirée

17 NOV
2026 · LANCEMENT

Lancement
Conférence de presse lors de la Journée internationale des étudiants et annonce des partenaires fondateurs.

DÉC
DIFFUSION

Expansion internationale
Campagne des ambassadeurs et des influenceurs académiques, et partenariats médias.

JAN–FÉV
ATELIERS

Ateliers de candidature
Ateliers à distance, directs de présentation et soutien technique aux candidats.

15 MARS
2027 · REMISE

Date limite
Dernier jour de réception des films et début du travail des comités de visionnage.

1ER AVR
FINALISTES

Sélection finale
Annonce des films retenus pour la sélection finale.

29 AVR 2027
ISTANBUL
SOIRÉE FINALE

La cérémonie principale
La cérémonie et la remise des prix à Istanbul.
Puis une campagne lauréats et extraits de 90 jours, et le rapport partenaire sous 30 jours.

Signez avant le 17 novembre 2026 et soyez visible dès le lancement : près de six mois de présence continue jusqu'à la cérémonie, puis 90 jours après.

Quatre niveaux, chacun à sa place



PRESENTED BY

Partenaire fondateur

Une seule place · Exclusivité sectorielle

Son nom associé à celui du festival, le discours d'ouverture, la remise du Grand Prix et la priorité de renouvellement pour la deuxième édition.



GOLD

Partenaire Or

2 à 3 places · Exclusivité sectorielle

Le nom d'un prix majeur, un stand à la cérémonie et une présence sur tous les supports.



SILVER

Partenaire Argent

3 à 5 places

Parrainage d'un atelier, d'une session ou d'un prix secondaire, et présence sur les supports numériques et l'écran de la cérémonie.



SUPPORTER

Partenaire soutien

Nombre ouvert

Un apport précis en nature ou en services qui remplace un poste de coût : matériel, accueil, transport ou logiciels.

Le montant de chaque offre dépend de l'étendue du partenariat et de ses avantages ; il est présenté dans une seule devise dans la proposition dédiée à votre organisation.

PRESENTED BY · Une seule place · Exclusivité sectorielle

Partenaire fondateur

UniReel Istanbul — Presented by [nom de votre marque]

Le partenaire fondateur obtient le droit exclusif de dénomination commerciale du festival ; l'université hôte apparaît comme partenaire académique hôte, sans conflit entre les droits des deux parties.



Avant la cérémonie

- Mention officielle du partenariat sur tous les supports et le site
- Annonce lors de la conférence de lancement et communiqué multilingue
- Logo avec lien sur la page d'accueil du site
- Présence dans la vidéo de lancement et la campagne des ambassadeurs
- Exclusivité totale dans votre secteur

Pendant la cérémonie

- Un discours de deux minutes à l'ouverture
- Remise du Grand Prix sur scène
- Habillage partenaire avant chaque projection et sur le direct
- L'espace d'activation principal à l'entrée
- 10 invitations VIP, avec la réception en présence du jury

Après la cérémonie

- Logo avec lien sur le site pendant 12 mois
- Présence dans le film-résumé et la campagne des lauréats
- Un message de remerciement à votre nom à tous les inscrits et universités
- Rapport d'impact complet sous 30 jours
- Droit de priorité pour la deuxième édition

GOLD · 2 à 3 places · Exclusivité sectorielle

Partenaire Or

« Prix spécial du jury avec le soutien de [nom de votre marque] »



Avant la cérémonie

- Droit de dénomination d'un prix majeur pour toute l'édition
- Logo sur les supports principaux et la page d'accueil du site
- Annonce sur les plateformes du festival et communiqué de presse
- Exclusivité sectorielle parmi les partenaires Or

Pendant la cérémonie

- Remise du prix qui porte votre nom
- Votre habillage avant la remise du prix et sur le direct
- Un stand d'activation dans l'espace de la cérémonie
- Remerciements dans le discours de clôture, et 6 invitations VIP

Après la cérémonie

- Logo avec lien sur le site pendant 12 mois
- Le portrait de votre lauréat dans la campagne des lauréats
- Mention dans le message de remerciement à tous les inscrits
- Rapport d'impact complet sous 30 jours

Des formules plus souples, une présence concrète au festival



SILVER · 3–5

Partenaire Argent

- Parrainage d'un atelier de l'UniReel Lab, d'une session ou d'un prix secondaire, comme le Prix du jury étudiant
- Logo sur les supports numériques, la page partenaires et l'écran de la cérémonie
- Un espace d'activation ou de démonstration produit à la cérémonie
- 4 invitations VIP, mention dans les remerciements et rapport synthétique



SUPPORTER

Partenaire soutien

- Un apport précis en nature ou en services : matériel, accueil, transport, impression ou logiciels
- Le titre de « partenaire officiel » de sa catégorie, comme « partenaire accueil »
- Logo sur la page partenaires et l'écran de la cérémonie
- 2 invitations VIP et un certificat de remerciement officiel

L'apport en nature est compté à sa valeur de marché documentée, et peut s'ajouter à un apport financier pour accéder à un niveau supérieur.

Les droits en un seul tableau

Droit	Fondateur	Or	Argent	Soutien
Nom associé au festival	✓	—	—	—
Exclusivité sectorielle	Totale	Parmi les partenaires Or	—	—
Droit de dénomination	Tout le festival	Un prix majeur	Atelier ou prix secondaire	Sa catégorie
Remise d'un prix sur scène	Grand Prix	Le prix parrainé	Prix secondaire	—
Habillage à l'écran	Projections et direct	Remise de son prix	Écran de la cérémonie	Logo collectif
Activation à la cérémonie	Espace principal	Stand	Espace	—
Site web	Accueil 12 mois	Accueil 12 mois	Page partenaires	Page partenaires
Invitations VIP	10	6	4	2
Rapport d'impact sous 30 jours	Complet	Complet	Synthétique	—
Certificat de remerciement	—	—	—	✓
Renouvellement 2e édition	Droit de priorité	Priorité	—	—

Parrainages ciblés

Financez un élément, voyez son impact directement

Parrainage d'un prix

Vous financez sa dotation, votre représentant le remet sur scène.

Bourse de production

Le prochain film du lauréat du Grand Prix, avec votre nom au générique.

Voyage des finalistes

Billets et hébergement des finalistes internationaux, et leurs histoires mises en avant dans les médias.

UniReel Lab

Ateliers et mentorat des finalistes, dont certains animés par vos experts.

Le direct

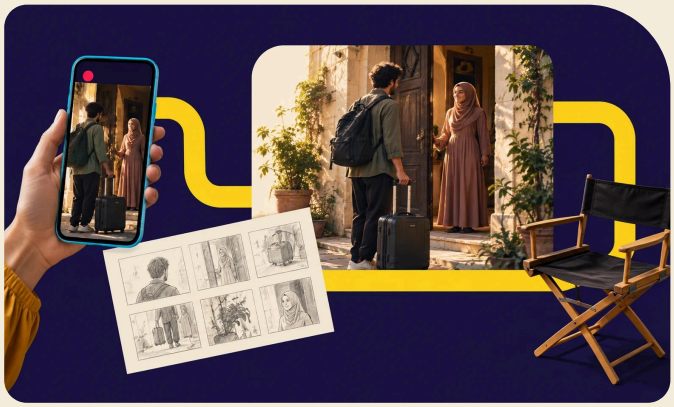
La cérémonie diffusée dans les universités du monde entier, à votre nom.

Bourse d'études ou de stage

Une place d'études ou un stage professionnel pour un lauréat.

Financement abondé

Vous doublez les contributions réunies par les universités partenaires.



Secteurs

Chaque secteur a son entrée naturelle dans le festival

Téléphonie et tech

Fabricants de téléphones, d'outils de tournage et de montage

Ateliers techniques et soutien en nature

Télécoms et plateformes

Opérateurs télécoms et plateformes de vidéo courte

Le direct et le Prix du public

Banque et fintech

Banques numériques et offres bancaires pour étudiants

Partenaire fondateur ou bourse de production

Éducation et formation

Universités privées, écoles de médias et de formation

UniReel Lab et bourses d'études

Tourisme et hôtellerie

Compagnies aériennes, hôtels et offices de tourisme

Voyage et hébergement des finalistes

Lifestyle

Marques de mode et enseignes pour les jeunes

Partenaire Argent et expériences interactives

Médias et production

Chaînes, sociétés de production et de distribution

Partenariat média et contrats de distribution

Culture et mécénat

Institutions culturelles, programmes jeunesse et municipalités

Subventions et parrainage d'ateliers

Un partenaire média par catégorie, en exclusivité

GIVE

Ce qu'apporte le partenaire média

- Espaces de publication et annonces planifiés au fil de l'édition
- Couverture du lancement et de la cérémonie principale
- Diffusion de films lauréats avec l'accord de leurs auteurs

Catégories : chaîne de télévision arabe, chaîne ou plateforme turque, plateforme numérique internationale, plateforme de vidéo courte ou de streaming, média spécialisé cinéma et contenu, réseau de médias universitaires et étudiants.

UNIREEL

GET

Ce qu'il obtient

- Le titre de « partenaire média officiel » de sa catégorie
- Priorité pour les interviews du jury et des finalistes
- Accréditation presse, zone de tournage et contenus exclusifs des coulisses
- Logo sur le site et les supports jusqu'à 90 jours après la cérémonie

La valeur échangée est formalisée dans un accord d'échange média écrit, avec calendrier de publication et indicateurs de livraison.

Activation

Des idées d'activation prêtes à personnaliser

À la cérémonie

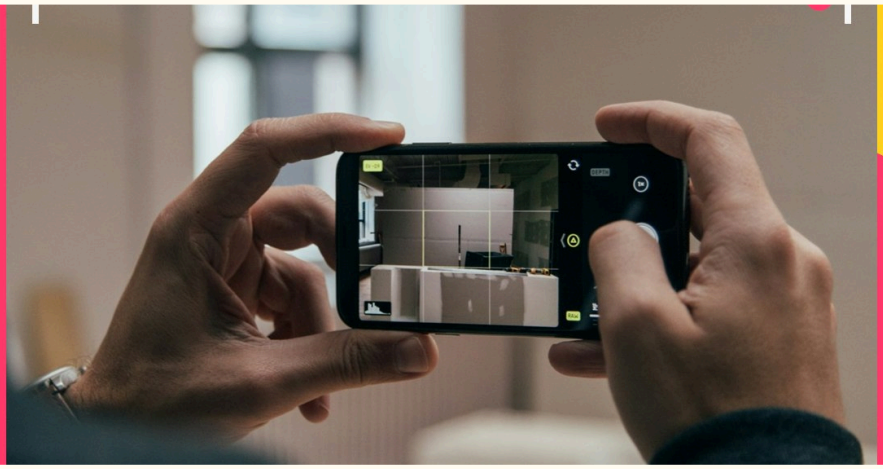
- Un espace « Filme ton plan » avec les appareils du partenaire
- Une station de recharge et de transfert de fichiers pour invités et finalistes
- Une session de l'UniReel Lab animée par les experts du partenaire

Dans les universités

- Une tournée de projections dans les universités partenaires, au nom du partenaire
- Des ateliers préparatoires avec les ambassadeurs du festival
- Un défi hebdomadaire sur les comptes des universités

En ligne

- La série « Du téléphone à l'écran » sur les finalistes
- Un modèle de vidéo verticale aux couleurs du festival à partager
- Le vote du Prix du public via la plateforme du partenaire



Toute activité collectant des données de participants exige leur consentement explicite et suit une politique de protection des données annexée au contrat.

Mesure

Ce que vous recevez après la cérémonie

30 **jours après la cérémonie**

Un rapport final qui compare, point par point, le livré à ce que prévoit le contrat.

Participation

Œuvres soumises, éligibles et sélectionnées, universités et pays représentés

Présence et diffusion

Fréquentation réelle et vues du direct

Portée numérique

Portée organique et payante séparées, avec engagement et vues

Visibilité de votre marque

Chaque apparition documentée par des preuves photo, selon le contrat

Activation et médias

Résultats des activations et couverture médiatique

Impact sur les étudiants

Les opportunités professionnelles créées pour les étudiants

Des règles qui protègent la valeur de votre sponsoring

Jury indépendant

Aucun partenaire n'influence la sélection ni les résultats : c'est ce qui donne sa valeur au prix qui porte votre nom.

Identité respectée

Votre logo figure à côté de celui du festival, selon la charte graphique, jamais à l'intérieur.

Exclusivité claire

Pour le partenaire fondateur et les partenaires Or, avec un secteur défini précisément au contrat.

Un cadre étudiant

Aucun sponsoring des secteurs du tabac, de l'alcool ou des jeux d'argent.

Paiement encadré

50 % à la signature, 50 % un mois avant la cérémonie.

Contrat à indicateurs

Chaque droit est écrit, chaque livrable a son indicateur et son échéance.

Prochaine étape

Construisons ensemble la première édition

01 Une rencontre de 30 minutes pour comprendre vos objectifs

02 Une proposition adaptée à votre secteur sous 5 jours ouvrés

03 Signature avant le 17 novembre 2026 pour être visible dès le lancement

Contactez-nous

unireelistanbul.com/fr/partners

+90 535 952 25 11

info@unireelistanbul.com

@unireelistanbul

Instagram · TikTok · YouTube · X · Facebook · LinkedIn

Organisé par Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP

UNI REEL

TÉLÉPHONE · WHATSAPP

+90 535 952 25 11

E-MAIL

info@unireelistanbul.com

SITE WEB

unireelistanbul.com

RÉSEAUX SOCIAUX

@unireelistanbul

Instagram TikTok YouTube X Facebook LinkedIn

Organisé par Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP