UNI REEL

Sponsorluk ve Ortaklık Dosyası

Sponsorship Deck · 2026–2027



UniReel Istanbul · 2026–2027

Bir öğrencinin telefonundan dünyanın perdesine

Telefonla çekilen kısa kurmaca filmler için uluslararası festival



Sponsorluk ve Ortaklık Dosyası · İlk edisyon

İlk çekime eşlik eden isim siz olun

Üniversite Öğrencileri için Uluslararası İstanbul Mobil Film Festivali Filmlerini telefonla çeken bir kuşakla kuruluş anında ortaklık

Ana tören ve ödül dağıtımı İstanbul'da · 29 Nisan 2027



Ortaklarımıza mektup

Telefon bir kuşağın kamerası oldu biz bu kuşağa perde veriyoruz

UniReel Istanbul, üniversite öğrencilerinin yazıp yönettiği ve telefonla çektiği kısa kurmaca filmler için uluslararası bir festival
İstanbul'dan yola çıkar; öğrenci işlerini uluslararası bir jüri, canlı seyirci ve dünyadaki üniversitelere ulaşan canlı yayınla buluşturur

Sizi ilk edisyonun ortağı olmaya davet ediyoruz: adınız her yıl yinelenen ve her reklam kampanyasından uzun yaşayan bir kuruluş anıyla anılsın

Festival

Bir yarışma, bir laboratuvar ve İstanbul'da bir kapanış töreni

01

Uluslararası çevrim içi yarışma

"Görmek İstediğimiz Dünya" temalı, telefonla çekilmiş kısa kurmaca film; başvurular unireelistanbul.com üzerinden
Üniversite öğrencileri ve son 12 ayda mezun olanlar için; bireysel ya da en fazla 5 kişilik ekiplerle

02

UniReel Lab

On finalist için gelişim laboratuvarı
İleri atölyeler, mesleki mentorluk ve ortaklar ağıyla tanışma

03

Yüz yüze ve canlı yayınlanan kapanış töreni

Ana tören ve ödül dağıtımı 29 Nisan 2027'de İstanbul'da
Seyirci ve finalistler salonda; dünyanın dört yanındaki üniversiteler canlı yayında

Düzenleyenler Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP

İstanbul'da bir ev sahibi üniversite ortaklığıyla



İlk edisyonun teması

Görmek İstediğimiz Dünya

Öğrencinin hayalini kurduğu, kaygı duyduğu ya da değiştirmek istediği dünyaya dair kurmaca bir hikâye: bir insan ilişkisi, büyük bir şeyi açığa çıkaran küçük bir an ya da hayal edilmiş bir gelecek

Haber değil, hikâye

Karakter ve olayları oyuncuların canlandırdığı kurmaca bir hikâye

Telefon ya da tabletle

Yatay ya da dikey, 1 ila 5 dakika; başka araçlarla çekilen görüntü en fazla %10

Uluslararası erişim

Milyonlarca öğrenciye kendi dillerinde ulaşan çağrı

Festival kampanyalarının birçok ülkede milyonlarca öğrenciye ulaşmasını hedefliyoruz: üniversiteleri ve elçilerimiz aracılığıyla, yedi dilde resmî bir web sitesiyle

العربية | English | Türkçe | فارسی | کوردی | Français | Deutsch

Farklı ülkelerden uzman jüri üyeleri

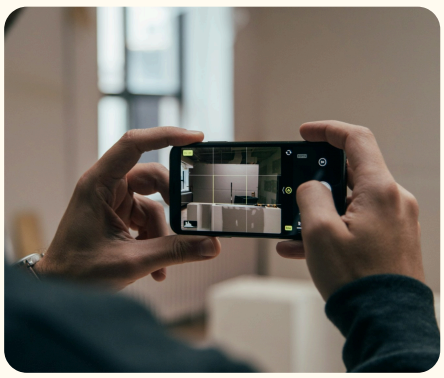
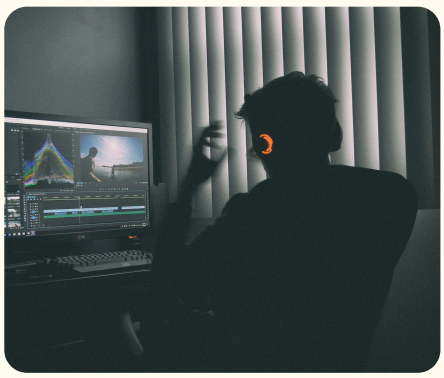
Yönetmenlik, senaryo, kurgu, eleştiri ve sinema eğitimi alanlarından bağımsız uluslararası jüri

En Çok Katılım Gösteren Üniversite Kalkanı

Yarışmaya uygun en çok filme sahip üniversiteye verilir; kazanan üniversite törende duyurulur





Ortak için değer

Bu sponsorluğu yatırıma dönüştüren dört neden

Bağlılıkları şimdi şekillenen bir kuşak

Üniversite öğrencileri telefonunu, bankasını, operatörünü ve uygulamalarını şimdi seçiyor; bu ortaklık, alışkanlık yerleşmeden ilişkiyi kurar

Hikâyenin çevresinde değil, içinde görünürlük

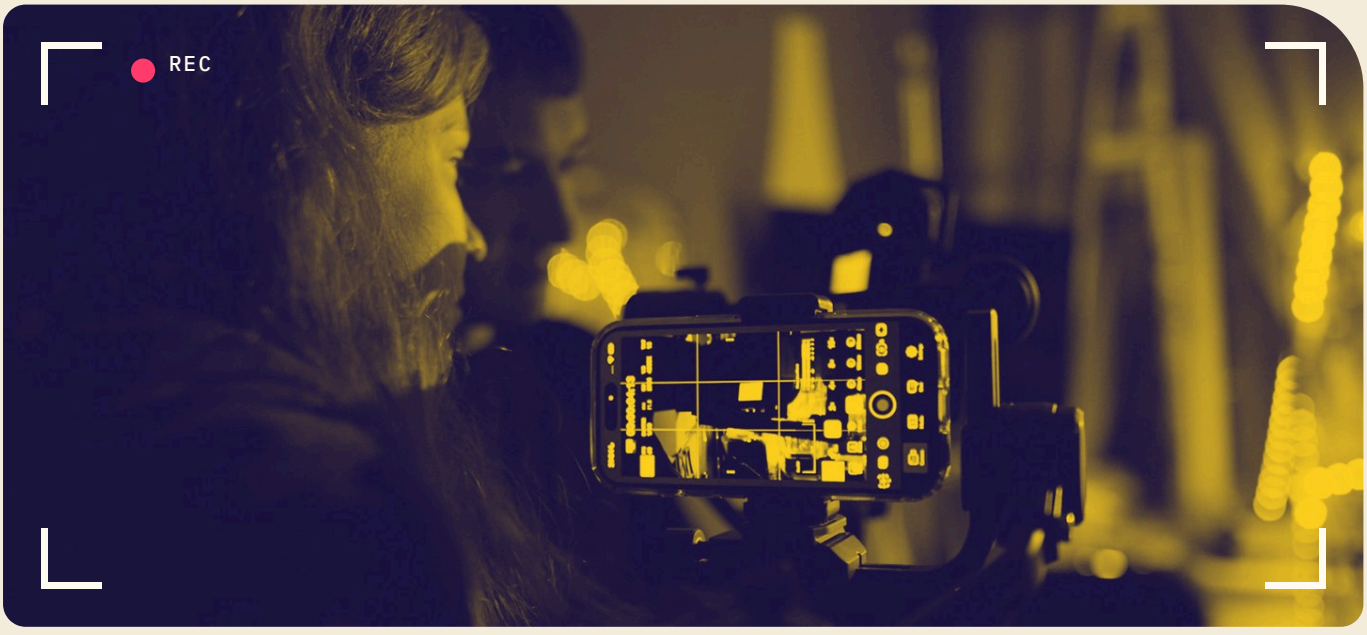
Bir ödülde ya da yapım desteğinde adınız; kazanan film gösterimlerde, röportajlarda ve yapımcılarının portfolyolarında anıldıkça anılır

Törenden sonra da yaşayan içerik

Farklı ülkelerden finalistlerin hikâyeleri, kamera arkası ve tören kesitleri: etkinlikten sonra aylarca kanallarınız için içerik

Ölçülen ve yazılı teslim edilen etki

Sözleşmedeki her hakkın bir ölçüm göstergesi var; 30 gün içinde teslim edilenleri taahhütlerle karşılaştıran bir kapanış raporu



İlk edisyon hedefleri

Ölçmeyi ve size raporlamayı taahhüt ettiğimiz rakamlar

40–60
katılımcı üniversite

15+
temsil edilen ülke

150–250
uygun film

24–30
Resmî Seçki'de film

10
UniReel Lab finalisti

400–600
tören katılımcısı

100K
canlı yayın izlenmesi

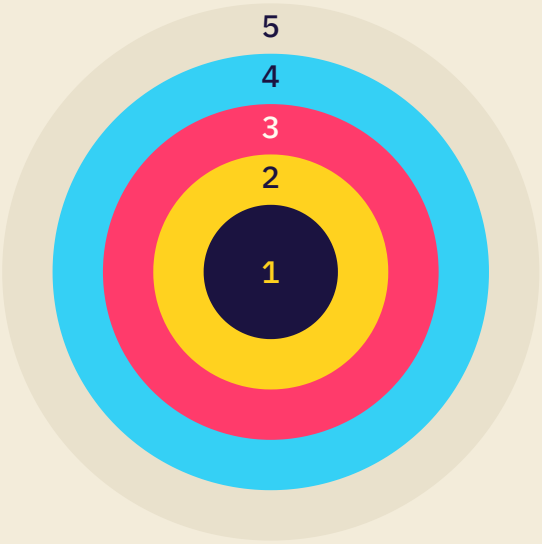
1M+
organik kampanya erişimi



İlk edisyon için planlama rakamlarıdır; gerçekleşmiş ya da garanti edilmiş sonuçlar değildir. Gerçek sonuçları başvuru platformu, katılım ve yayın istatistikleri ile dijital kanallar üzerinden ölçüp belgelemeyi ve ortaklara bir kapanış raporuyla sunmayı taahhüt ediyoruz

Kitle

Aynı anda ulaştığınız beş halka



1 **Film yapan öğrenciler ve yeni mezunlar**
Yarışmanın her aşamasında katılımcı, rakip ve takipçi

2 **Üniversiteler, iletişim ve sanat fakülteleri**
Ortak üniversiteler, akademisyenler, öğrenci birlikleri ve elçiler

3 **Sinema ve içerik sektörü**
Jüri üyeleri, yapımcılar, platformlar ve UniReel Lab eğitmenleri

4 **İstanbul seyircisi**
Ana tören ve Resmî Seçki gösterimlerinin izleyicileri

5 **Dünya çapında dijital kitle**
Canlı yayın, üniversite ve ortak kanalları ile akademik etkileyici hesapları aracılığıyla



Kampanya dilleri: Arapça, İngilizce, Türkçe, Farsça, Kürtçe, Fransızca ve Almanca; elçiler aracılığıyla başka diller de

Zaman çizelgesi

Tek bir gece değil, altı aylık görünürlük

17 KAS
2026 · AÇILIŞ

Açılış
Dünya Öğrenciler Günü'nde basın toplantısı ve kurucu ortakların duyurusu

ARA
YAYGINLAŞTIRMA

Uluslararası yayılım
Elçi ve akademik etkileyici kampanyası, medya ortaklıkları

OCA–ŞUB
ATÖLYELER

Başvuru atölyeleri
Uzaktan atölyeler, tanıtım yayınları ve başvuranlara teknik destek

15 MAR
2027 · TESLİM

Son teslim tarihi
Filmlerin teslimi için son gün; izleme kurulları çalışmaya başlar

1 NİS
FİNAL ELEMESİ

Final elemesi
Final elemesine kalan filmler duyurulur

29 NİS 2027
İSTANBUL
FİNAL GECESİ

Ana tören
İstanbul'da tören ve ödül dağıtımı
Ardından kazananlar ve kesitler için 90 günlük kampanya; ortak raporu törenden sonraki 30 gün içinde teslim edilir

17 Kasım 2026'dan önce imzalayan ortak açılış gününden itibaren görünür: törene kadar yaklaşık altı ay kesintisiz görünürlük, ardından 90 gün daha

Ortaklık paketleri

Dört düzey, her birinin net bir yeri var



PRESENTED BY

Kurucu ortak

Tek kontenjan · Sektör münhasırlığı

Adı festivalin adıyla birlikte anılır; açılış konuşması, Büyük Ödül takdimi ve ikinci edisyonda yenileme önceliği



GOLD

Altın ortak

2 ila 3 kontenjan · Sektör münhasırlığı

Ana bir ödüle isim verme, törende stant ve tüm materyallerde görünürlük



SİLVER

Gümüş ortak

3 ila 5 kontenjan

Bir atölye, oturum ya da yan ödül sponsorluğu; dijital materyallerde ve tören ekranında görünürlük



SUPPORTER

Destekçi

Sınırsız sayıda

Bir maliyet kaleminin yerini alan belirli aynî ya da hizmet desteği: cihaz, ikram, ulaşım ya da yazılım

Her paketin mali değeri ortaklığın kapsamına ve avantajlarına göre belirlenir; kurumunuza özel teklifte tek ve net bir para birimiyle sunulur

PRESENTED BY · Tek kontenjan · Sektör münhasırlığı

Kurucu ortak

UniReel Istanbul — Presented by [Markanızın adı]

Kurucu ortak festivalin münhasır ticari isim hakkını alır; ev sahibi üniversite ise ev sahibi akademik ortak olarak yer alır ve iki tarafın hakları çakışmaz



Törenden önce

- Ortaklık adının resmî biçimi tüm materyallerde ve web sitesinde
- Açılış basın toplantısında duyuru ve çok dilli basın bülteni
- Web sitesi ana sayfasında bağlantılı logo
- Açılış videosunda ve elçi kampanyasında yer alma
- Sektörünüzde tam münhasırlık

Tören sırasında

- Açılışta iki dakikalık kısa konuşma
- Büyük Ödül'ün sahnede takdimi
- Her gösterimden önce ve canlı yayında ortak jeneriği
- Tören girişinde ana aktivasyon alanı
- Jüriyle resepsiyon dahil 10 davetiye (VIP)

Törenden sonra

- Web sitesinde 12 ay bağlantılı logo
- Kesitler filminde ve kazananlar kampanyasında yer alma
- Tüm kayıtlılara ve üniversitelere sizin adınıza teşekkür mesajı
- 30 gün içinde tam etki raporu
- İkinci edisyon sponsorluğunda öncelik hakkı

GOLD · 2 ila 3 kontenjan · Sektör münhasırlığı

Altın ortak

**“Jüri Özel Ödülü
[Markanızın adı] katkılarıyla”**



Törenden önce

- Edisyon boyunca ana bir ödüle isim verme hakkı
- Ana materyallerde ve web sitesi ana sayfasında logo
- Festival platformlarında katılım duyurusu ve basın bülteni
- Altın ortaklar arasında sektörünüzde münhasırlık

Tören sırasında

- Adınızı taşıyan ödülün takdimi
- Ödül bölümünden önce ve yayında jeneriğiniz
- Tören alanında aktivasyon standı
- Kapanış konuşmasında teşekkür ve 6 VIP davetiye

Törenden sonra

- Web sitesinde 12 ay bağlantılı logo
- Ödülünüzü kazananın hikâyesi kazananlar kampanyasında
- Tüm kayıtlılara teşekkür mesajında anılma
- 30 gün içinde tam etki raporu

Daha esnek seçenekler, festival deneyiminde somut varlık



SİLVER · 3–5

Gümüş ortak

- UniReel Lab'de bir atölye, bir oturum ya da Öğrenci Jürisi Ödülü gibi bir yan ödül sponsorluğu
- Dijital materyallerde, ortaklar sayfasında ve tören ekranında logo
- Törende aktivasyon ya da ürün deneyimi köşesi
- 4 VIP davetiye, teşekkür mesajında anılma ve özet rapor



SUPPORTER

Destekçi

- Belirli aynî ya da hizmet katkısı: cihaz, ikram, ulaşım, baskı ya da yazılım
- Kategorisinde "Resmî Destekçi" unvanı, örneğin "İkram Ortağı"
- Ortaklar sayfasında ve tören ekranında logo
- 2 VIP davetiye ve resmî teşekkür belgesi

Aynî katkı belgelenmiş piyasa değeriyle hesaplanır; üst düzeye geçmek için nakdî katkıyla birleştirilebilir

Hakların karşılaştırması

Haklar tek tabloda

Hak	Kurucu	Altın	Gümüş	Destekçi
Festival adıyla birlikte isim	✓	—	—	—
Sektör münhasırlığı	Tam sektör münhasırlığı	Yalnızca altın ortaklar arasında	—	—
İsim hakkı	Festivalin tamamı	Ana ödül	Atölye ya da yan ödül	Hizmet kategorisi
Sahnede ödül takdimi	Büyük Ödül	Sponsoru olduğu ödül	Yan ödül	—
Ekranda jenerik	Tüm gösterimler ve yayın	Ödül bölümü	Tören ekranı	Toplu logo
Törende aktivasyon	Ana alan	Stant	Köşe	—
Web sitesi	Ana sayfa, 12 ay	Ana sayfa, 12 ay	Ortaklar sayfası	Ortaklar sayfası
VIP davetiye	10	6	4	2
30 gün içinde etki raporu	Tam	Tam	Özet	—
Resmî teşekkür belgesi	—	—	—	✓
İkinci edisyonda yenileme	Sponsorluğu yenilemede öncelik hakkı	Öncelik	—	—

Hedefli sponsorluklar

Tek bir unsuru finanse edin, etkisini doğrudan görün

Ödül sponsorluğu

Değerini siz finanse edersiniz, temsilciniz sahnede takdim eder

Yapım desteği

Büyük Ödül kazananının bir sonraki filmi; adınız jeneriğinde

Finalistlerin seyahati

Uluslararası finalistlerin bilet ve konaklaması; katılım hikâyeleri medyada öne çıkar

UniReel Lab

Finalistlere atölye ve mentorluk; bir kısmını uzmanlarınız verir

Canlı yayın

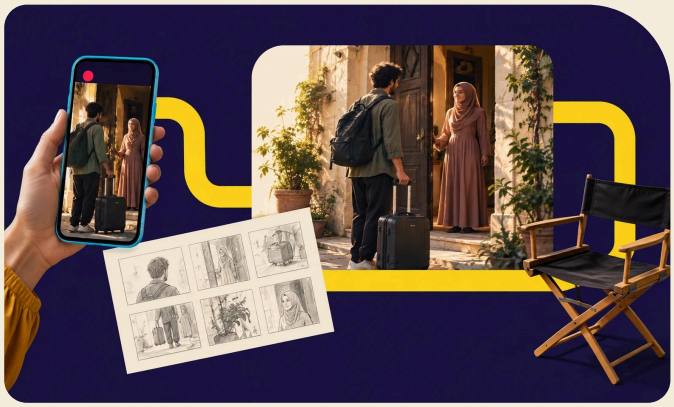
Tören, adınızla dünyadaki üniversitelere ulaşır

Eğitim ya da staj bursu

Kazananlardan birine eğitim kontenjanı ya da mesleki staj

Eşleştirme fonu

Ortak üniversitelerin topladığı katkıları ikiye katlarsınız



Sektörler

Her sektörün festivale doğal bir giriş kapısı var

Telefon ve teknoloji

Telefon, çekim ve kurgu araçları üreticileri

Teknik atölyeler ve aynî destek

Telekom ve platformlar

Telekom şirketleri ve kısa video platformları

Canlı yayın ve Seyirci Ödülü

Bankacılık ve fintek

Dijital bankalar ve öğrencilere özel bankacılık hizmetleri

Kurucu ortaklık ya da yapım desteği

Eğitim ve öğretim

Özel üniversiteler, medya ve eğitim enstitüleri

UniReel Lab ve eğitim bursları

Turizm ve konaklama

Havayolları, oteller ve turizm tanıtım kurumları

Finalistlerin seyahati ve konaklaması

Yaşam tarzı

Gençlere yönelik moda markaları ve mağazalar

Gümüş ortaklık ve etkileşimli deneyimler

Medya ve yapım

Kanallar, yapım ve dağıtım şirketleri

Medya ortaklığı ve dağıtım anlaşmaları

Kültür ve fon kurumları

Kültür kurumları, gençlik programları ve belediyeler

Kurumsal hibeler ve atölye sponsorluğu

Her kategoride tek medya ortağı, kategorisinde münhasır

GIVE

Medya ortağının katkısı

- Edisyonun aşamalarına yayılan yayın alanları ve planlı reklamlar
- Açılışın ve ana törenin haberleştirilmesi
- Sahiplerinin onayıyla kazanan filmlerin gösterimi

Kategoriler: Arapça televizyon kanalı, Türk kanal ya da platform, uluslararası dijital platform, kısa video ya da yayın platformu, sinema ve içerik üretiminde uzman yayın, üniversite ve öğrenci medyası ağı

UNIREEL

GET

Kazanımları

- Kategorisinde “Resmî Medya Ortağı” unvanı
- Jüri ve finalistlerle röportajlarda öncelik
- Basın akreditasyonu, çekim alanı ve özel kamera arkası içerikleri
- Törenden sonra 90 güne kadar web sitesinde ve materyallerde logo

Karşılıklı değer, yayın takvimi ve teslim göstergeleri içeren yazılı bir medya takası anlaşmasıyla belgelenir

Aktivasyon

Size göre uyarlanmaya hazır aktivasyon fikirleri

Törende

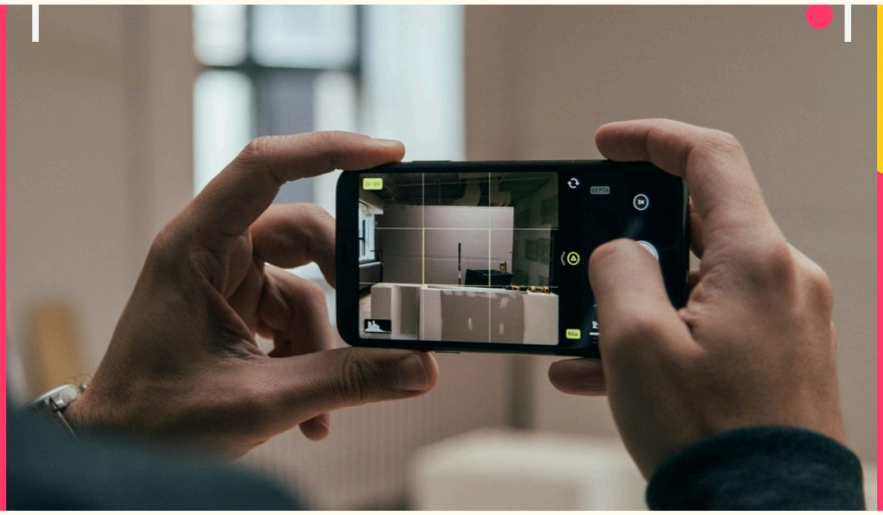
- Ortağın cihazlarıyla “Çekimini yap” köşesi
- Konuklar ve finalistler için şarj ve dosya aktarım istasyonu
- Ortağın uzmanlarının sunduğu bir UniReel Lab oturumu

Üniversitelerde

- Ortak üniversitelerde ortağın adıyla gösterim turu
- Festival elçileriyle hazırlık atölyeleri
- Üniversite hesaplarında haftalık meydan okuma

Dijitalde

- Finalistler üzerine “Telefondan Perdeye” serisi
- Dijital katılım için festival kimliğini taşıyan dikey video şablonu
- Ortağın platformunda Seyirci Ödülü oylaması



Katılımcı verisi toplayan her etkileşimli etkinlik, açık onayları alındıktan sonra ve sözleşmeye eklenen bir veri koruma politikasına uygun olarak yürütülür

Ölçüm

Törenden sonra size teslim edilenler

30 **gün içinde, törenden sonra**

Teslim edilenleri sözleşmede yazanlarla madde madde karşılaştıran kapanış raporu

Katılım

Gönderilen, uygun ve seçilen işler; temsil edilen üniversiteler ve ülkeler

Seyirci ve yayın

Fiilî katılımcı sayısı ve canlı yayın izlenmeleri

Dijital erişim

Organik ve ücretli erişim ayrı ayrı; etkileşim ve izlenme verileriyle

Markanızın görünürlüğü

Her görünüm, sözleşme maddelerine göre kanıt fotoğraflarıyla belgelenir

Aktivasyon ve medya

Aktivasyon sonuçları ve medyada yer alma

Öğrencilere etkisi

Öğrenciler için doğan mesleki fırsatlar

Sponsorluğunuzun değerini koruyan kurallar

Bağımsız jüri

Hiçbir ortak seçkiyi ya da sonuçları etkilemez; adınızı taşıyan ödüle değerini veren de budur

Saygın kimlik

Logonuz kimlik kılavuzuna göre festival logosunun içinde değil, yanında yer alır

Net münhasırlık

Kurucu ortak ve altın ortaklar için; sektör sözleşmede kesin olarak tanımlanır

Öğrenci ortamı

Tütün, alkol ya da kumar sektörlerinden sponsorluk kabul etmiyoruz

Düzenli ödeme

İmzada %50, törenden bir ay önce %50

Göstergeli sözleşme

Her hak yazılıdır; her teslimin bir ölçüm göstergesi ve tarihi vardır

Sonraki adım

İlk edisyonu birlikte yapalım

01 Hedeflerinizi anlamak için 30 dakikalık tanışma toplantısı

02 5 iş günü içinde sektörünüze özel teklif

03 Açılış gününden itibaren görünmek için 17 Kasım 2026'dan önce imza

Bize ulaşın

unireelistanbul.com/tr/partners

+90 535 952 25 11

info@unireelistanbul.com

@unireelistanbul

Instagram · TikTok · YouTube · X · Facebook · LinkedIn

Düzenleyenler

Majeur STUDIOS

SAHİP GROUP

UNI REEL

TELEFON · WHATSAPP

+90 535 952 25 11

E-POSTA

info@unireelistanbul.com

WEB SİTESİ

unireelistanbul.com

SOSYAL MEDYA

@unireelistanbul

Instagram | TikTok | YouTube | X | Facebook | LinkedIn

Düzenleyenler

Majeur STUDIOS

SAHİP GROUP