UNI REEL

Sponsorship Deck · 2026–2027

ملف الرعاية والشراكات



UniReel Istanbul · 2026–2027

من هاتف طالب
إلى شاشة العالم

مهرجان دولي للأفلام الروائية القصيرة المصوّرة بالهاتف



ملف الرعاية والشراكات · النسخة الأولى

كونوا الاسم الذى يرافق أول لقطة

مهرجان إسطنبول الدولي لأفلام الهاتف المحمول لطلاب الجامعات
شراكة في لحظة التأسيس مع جيل يصنع أفلامه بالهاتف

الحفل الرئيسي وتوزيع الجوائز في إسطنبول · 29 أبريل 2027



رسالة إلى شركائنا

الهاتف صار كاميرا جيل كامل
ونحن نمنح هذا الجيل شاشة

UniReel Istanbul مهرجان دولي للأفلام الروائية القصيرة التي يكتبها طلاب الجامعات ويخرجونها ويصوّرونها بالهاتف

ينطلق من إسطنبول ويقدّم أعمال الطلاب أمام لجنة تحكيم دولية وجمهور حي وبث مباشر يصل إلى الجامعات حول العالم

ندعوكم لتكونوا شركاء النسخة الأولى، فيرتبط اسمكم بلحظة تأسيس تتكرر كل عام وتبقى أطول من أي حملة إعلانية

مسابقة ومختبر وحفل ختامي في إسطنبول

01 مسابقة رقمية دولية

فيلم روائي قصير بالهاتف بثيمة «العالم الذي نريد أن نراه»، والتقديم عبر unireelistanbul.com

لطلاب الجامعات ولمن تخرجوا خلال الاثني عشر شهرًا الماضية، بمشاركة فردية أو ضمن فرق تضم خمسة أعضاء كحد أقصى

02 UniReel Lab

مختبر تطوير للنهائيين العشرة

ورش متقدمة وإرشاد مهني وتعارف مع شبكة الشركاء

03 حفل ختامي حضوري يُبث مباشرة

الحفل الرئيسي وتوزيع الجوائز في إسطنبول يوم 29 أبريل 2027

بحضور الجمهور والنهائيين، وبث مباشر تتابعه الجامعات حول العالم

تنظيم Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP

بالشراكة مع جامعة مستضيفة في إسطنبول



ثيمة النسخة الأولى

العالم الذي نريد أن نراه

حكاية روائية عن العالم الذي يحلم به الطالب، أو يخشى عليه، أو يريد أن يغيّره: علاقة إنسانية، أو موقف صغير يكشف شيئًا كبيرًا، أو مستقبل متخيَّل

حكاية لا تقرير

قصة روائية بشخصيات وأحداث يجسّدها ممثلون

بالهاتف أو الجهاز اللوحي

أفقي أو عمودي، من دقيقة إلى 5 دقائق، مع حد أقصى 10% للقطات المصوّرة بوسائل أخرى

نداء يصل إلى ملايين الطلاب بلغاتهم

نسعى إلى أن تصل حملات المهرجان إلى ملايين الطلاب في دول كثيرة، عبر جامعاتهم وسفرائنا، وبموقع رسمي بسبع لغات

العربية | English | Türkçe | فارسی | کوردی | Français | Deutsch

محكّمون مختصون من دول مختلفة

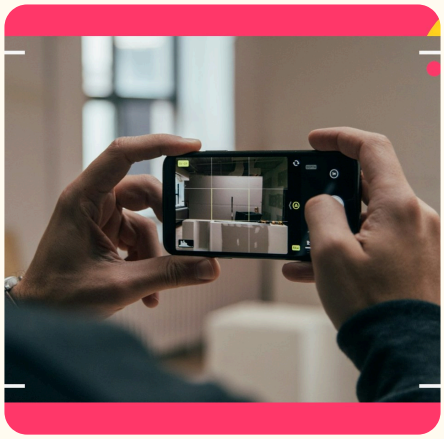
لجنة تحكيم دولية مستقلة تضم مختصين في الإخراج والكتابة والمونتاج والنقد والتعليم السينمائي

درع الجامعة الأكثر مشاركةً

يُمنح للجامعة صاحبة أكبر عدد من الأفلام المؤهلة، ويُعلَن اسم الجامعة الفائزة خلال الحفل













أربعة أسباب تجعل هذه الرعاية استثمارًا

جيل تتشكّل ولاءاته الآن

طلاب الجامعات يختارون الآن هاتفهم ومصرفهم وشبكتهم وتطبيقاتهم، والشراكة هنا تبني العلاقة قبل أن تستقر العادة

ظهور داخل القصة لا حولها

اسمكم على جائزة أو منحة إنتاج يُذكر كلما ذُكر الفيلم الفائز، في العروض والمقابلات وملفات صنّاعه المهنية

محتوى يعيش بعد الحفل

قصص نهائيين من دول مختلفة، ومقاطع من خلف الكواليس، ومقتطفات الحفل: مادة لقنواتكم لأشهر بعد الحدث

أثر يُقاس ويُسلَّم مكتوبًا

لكل حق في العقد مؤشر قياس، وتقرير ختامي خلال 30 يومًا يقارن ما سُلِّم بما اتُّفق عليه



مستهدفات النسخة الأولى

أرقام نلتزم بقياسها وتسليمها لكم

40–60
جامعة مشاركة

15+
دولة ممثلة

150–250
فيلمًا مؤهلًا

24–30
فيلمًا في الاختيار الرسمي

10
نهائيين في UniReel Lab

400–600
حاضر في الحفل

100K
مشاهدة للبث المباشر

1M+
وصول عضوي للحملة



أرقام تخطيطية للنسخة الأولى وليست نتائج محققة أو مضمونة. نلتزم بقياس النتائج الفعلية وتوثيقها من خلال منصة التقديم وإحصاءات الحضور والبث والقنوات الرقمية، وتقديمها للشركاء في تقرير ختامي

خمس دوائر تصلون إليها في وقت واحد

1 — الطلاب والخريجون الجدد من صنّاع الأفلام
مشاركون ومتنافسون ومتابعون لكل مراحل المسابقة

2 — الجامعات وكليات الإعلام والفنون
جامعات شريكة وأساتذة واتحادات طلابية وسفراء

3 — صناعة السينما والمحتوى
محكّمون ومنتجون ومنصات ومدرّبو UniReel Lab

4 — جمهور إسطنبول
حضور الحفل الرئيسي وعروض الاختيار الرسمي

5 — الجمهور الرقمي حول العالم
عبر البث المباشر وقنوات الجامعات والشركاء وحسابات المؤثرين الأكاديميين



لغات الحملة: العربية والإنجليزية والتركية والفارسية والكردية والفرنسية والألمانية، ولغات أخرى عبر السفراء

ستة أشهر من الحضور لا ليلة واحدة

17 NOV
2026 · LAUNCH

الإطلاق
مؤتمر صحفي في يوم الطالب العالمي وإعلان الشركاء المؤسسين

DEC
OUTREACH

التوسع الدولي
حملة السفراء والمؤثرين الأكاديميين والشراكات الإعلامية

JAN–FEB
WORKSHOPS

ورش التقديم
ورش رقمية وبث تعريفي ودعم فني للمتقدمين

15 MAR
2027 · DEADLINE

آخر موعد للتسليم
آخر موعد لاستلام الأفلام وبدء عمل لجان المشاهدة

1 APR
FINAL SELECTION

التصفية النهائية
إعلان الأفلام المتأهلة إلى التصفية النهائية

الحفل الرئيسي

الحفل وتوزيع الجوائز في إسطنبول
ثم حملة للفائزين والمقتطفات تستمر 90 يومًا،
مع تسليم تقرير الشريك خلال 30 يومًا من الحفل

29 APR 2027
ISTANBUL
FINAL NIGHT

الشريك الذي يوقّع قبل 17 نوفمبر 2026 يظهر من يوم الإطلاق: قرابة ستة أشهر من الحضور المتواصل حتى الحفل، ثم 90 يومًا بعده

أربع درجات ولكل درجة مكان واضح



PRESENTED BY

الشريك المؤسس

فرصة واحدة · حصرية قطاعية

اسمه مقترن باسم المهرجان، وكلمة الافتتاح، وتسليم الجائزة الكبرى، وأولوية تجديد النسخة الثانية



GOLD

الشريك الذهبي

من 2 إلى 3 فرص · حصرية قطاعية

تسمية جائزة رئيسية، وجناح في الحفل، وظهور في جميع المواد



SILVER

الشريك الفضي

من 3 إلى 5 فرص

رعاية ورشة أو جلسة أو جائزة فرعية، وظهور في المواد الرقمية وشاشة الحفل



SUPPORTER

الداعم

عدد مفتوح

دعم عيني أو خدمي محدد يحل محل بند تكلفة: أجهزة أو ضيافة أو نقل أو برمجيات

تُحدَّد القيمة المالية لكل باقة وفق نطاق الشراكة ومزاياها، وتُعرض بعملة واحدة واضحة في المقترح المخصص لجهتكم

PRESENTED BY · فرصة واحدة · حصرية قطاعية

الشريك المؤسس

UniReel Istanbul — Presented by [اسم علامتكم]

مؤسس
PRESENTED BY

يحصل الشريك المؤسس على حق التسمية التجارية الحصري للمهرجان، مع ظهور الجامعة المستضيفة بصفتها الشريك الأكاديمي المستضيف، دون تعارض بين حقوق الطرفين

قبل الحفل

- اعتماد الصيغة الرسمية لاسم الشراكة في جميع المواد والموقع
- إعلان الشراكة في مؤتمر الإطلاق وبيان صحفي بعدة لغات
- الشعار في الصفحة الرئيسية للموقع مع رابط
- حضور في فيديو الإطلاق وحملة السفراء
- حصرية كاملة لقطاعكم

أثناء الحفل

- كلمة قصيرة في الافتتاح مدتها دقيقتان
- تسليم الجائزة الكبرى على المسرح
- شارة الشريك قبل كل عرض وعلى البث المباشر
- مساحة التفعيل الرئيسية عند مدخل الحفل
- 10 دعوات لكبار الشخصيات (VIP)، تشمل حضور حفل الاستقبال مع لجنة التحكيم

بعد الحفل

- الشعار على الموقع 12 شهرًا مع رابط
- حضور في فيلم المقتطفات وحملة الفائزين
- رسالة شكر باسمكم لكل المسجلين والجامعات
- تقرير أثر كامل خلال 30 يومًا
- حق الأولوية في رعاية النسخة الثانية

GOLD · من 2 إلى 3 فرص · حصرية قطاعية

الشريك الذهبي

«جائزة لجنة التحكيم الخاصة بدعم من [اسم علامتكم]»



قبل الحفل

- حق تسمية جائزة رئيسية طوال الدورة
- الشعار في المواد الرئيسية والصفحة الرئيسية للموقع
- إعلان الانضمام عبر منصات المهرجان وبيان صحفي
- حصرية لقطاعكم بين الشركاء الذهبيين

أثناء الحفل

- تسليم الجائزة المسماة باسمكم
- شارتكم قبل فقرة الجائزة وعلى البث
- جناح تفعيل في مساحة الحفل
- توجيه الشكر لكم في كلمة الختام، مع 6 دعوات VIP

بعد الحفل

- الشعار على الموقع 12 شهرًا مع رابط
- قصة الفائز بجائزتكم ضمن حملة الفائزين
- ذكر في رسالة الشكر لكل المسجلين
- تقرير أثر كامل خلال 30 يومًا

خيارات أكثر مرونة وحضور ملموس في تجربة المهرجان

SILVER · 3–5

الشريك الفضي



- رعاية ورشة في UniReel Lab أو جلسة أو جائزة فرعية مثل جائزة لجنة التحكيم الطلابية
- الشعار في المواد الرقمية وصفحة الشركاء وشاشة الحفل
- ركن تفعيل أو تجربة منتج في الحفل
- 4 دعوات VIP وذكر في رسالة الشكر وتقرير مختصر

SUPPORTER

الداعم



- مساهمة عينية أو خدمية محددة: أجهزة أو ضيافة أو نقل أو طباعة أو برمجيات
- لقب «الداعم الرسمي» في فئته مثل «شريك الضيافة»
- الشعار في صفحة الشركاء وعلى شاشة الحفل
- دعوتان VIP وشهادة شكر رسمية

تُحتسب المساهمة العينية بقيمتها السوقية الموثقة، ويمكن جمعها مع مساهمة نقدية للانتقال إلى درجة أعلى

الحقوق في مقارنة واحدة

الحق	المؤسس	الذهبي	الفضي	الداعم
الاسم مع اسم المهرجان	✓	—	—	—
حصرية القطاع	حصرية قطاعية كاملة	ضمن فئة الشركاء الذهبيين فقط	—	—
حق التسمية	المهرجان كله	جائزة رئيسية	ورشة أو جائزة فرعية	فئة خدمته
تسليم جائزة على المسرح	الجائزة الكبرى	الجائزة التي يرعاها	جائزة فرعية	—
الشارة على الشاشة	كل العروض والبث	فقرة جائزته	شاشة الحفل	شعار جماعي
التفعيل في الحفل	المساحة الرئيسية	جناح	ركن	—
الموقع الإلكتروني	الرئيسية 12 شهرًا	الرئيسية 12 شهرًا	صفحة الشركاء	صفحة الشركاء
دعوات VIP	10	6	4	2
تقرير الأثر خلال 30 يومًا	كامل	كامل	مختصر	—
شهادة شكر رسمية	—	—	—	✓
تجديد النسخة الثانية	حق الأولوية في تجديد الرعاية	أولوية	—	—

موّلوا عنصرًا واحدًا وشاهدوا أثره مباشرة

رعاية جائزة

تموّلون قيمتها ويسلّمها ممثلكم على المسرح

منحة الإنتاج

الفيلم القادم للفائز بالجائزة الكبرى، واسمكم في شارته

سفر النهائيين

تذاكر سفر النهائيين الدوليين وإقامتهم، بما يتيح إبراز قصص مشاركتهم إعلاميًا

UniReel Lab

ورش وإرشاد للنهائيين، يقدّم بعضها خبراؤكم

البث المباشر

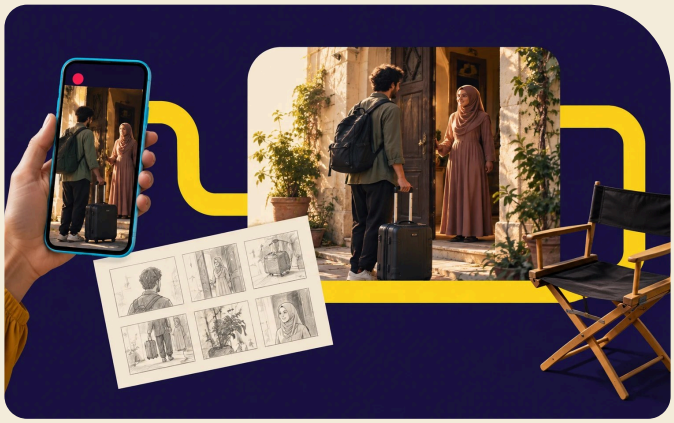
الحفل يصل إلى الجامعات حول العالم باسمكم

منحة تعليم أو تدريب

مقعد دراسي أو تدريب مهني لأحد الفائزين

التمويل المطابق

تضاعفون قيمة ما تجمعه الجامعات الشريكة من مساهمات



لكل قطاع مدخله الطبيعي إلى المهرجان

الهواتف والتقنية

مصنّعو الهواتف وأدوات التصوير والمونتاج

الورش التقنية والدعم العيني

الاتصالات والمنصات

شركات الاتصالات ومنصات الفيديو القصير

البث المباشر وجائزة الجمهور

البنوك والتقنية المالية

البنوك الرقمية والخدمات المصرفية المخصصة للطلاب

الشريك المؤسس أو منحة الإنتاج

التعليم والتدريب

الجامعات الخاصة ومعاهد الإعلام والتدريب

UniReel Lab والمنح الدراسية

السياحة والضيافة

الطيران والفنادق وهيئات الترويج السياحي

سفر النهائيين وإقامتهم

أسلوب الحياة

علامات الأزياء والمتاجر الموجهة للشباب

الشريك الفضي وتجارب تفاعلية

الإعلام والإنتاج

القنوات وشركات الإنتاج والتوزيع

شراكة إعلامية وعقود توزيع

الجهات الثقافية والمانحة

مؤسسات ثقافية وبرامج شبابية وبلديات

منح مؤسسية ورعاية الورش

شريك إعلامي واحد لكل فئة، يتمتع بحصرية ضمن فئته

GIVE

ما يقدّمه الشريك الإعلامي

- مساحات نشر وإعلانات مجدولة على مراحل الدورة
- تغطية الإطلاق والحفل الرئيسي
- عرض أفلام فائزة بموافقة أصحابها

الفئات: قناة تلفزيونية عربية، قناة أو منصة تركية، منصة دولية رقمية، منصة فيديو قصير أو بث، وسيلة متخصصة في السينما وصناعة المحتوى، شبكة الإعلام الجامعي والطلابي

UNIREEL

GET

ما يحصل عليه

- لقب «الشريك الإعلامي الرسمي» لفئته
- أولوية المقابلات مع لجنة التحكيم والنهائيين
- اعتماد صحفي ومنطقة تصوير ومواد حصرية من الكواليس
- الشعار على الموقع والمواد حتى 90 يومًا بعد الحفل

تُوثَّق القيمة المتبادلة في اتفاق تبادل إعلامي مكتوب بجدول نشر ومؤشرات تسليم

أفكار تفعيل جاهزة للتخصيص

في الحفل

- ركن «صوّر لقطتك» بأجهزة الشريك
- محطة لشحن الأجهزة ونقل الملفات للضيوف والنهائيين
- جلسة في UniReel Lab يقدّمها خبراء الشريك

في الجامعات

- جولة عروض في الجامعات الشريكة باسم الشريك
- ورش تمهيدية مع سفراء المهرجان
- تحدٍّ أسبوعي على حسابات الجامعات

رقميًا

- سلسلة «من الهاتف إلى الشاشة» عن النهائيين
- قالب فيديو عمودي يحمل هوية المهرجان للمشاركة الرقمية
- تصويت جائزة الجمهور عبر منصة الشريك



يُنفَّذ أي نشاط تفاعلي يتضمن جمع بيانات المشاركين بعد الحصول على موافقتهم الصريحة، ووفق سياسة حماية بيانات تُرفق بالعقد

ما تتسلمونه بعد الحفل

30 يومًا بعد الحفل

تقرير ختامي يقارن ما تم تسليمه بما نص عليه العقد، بندًا بندًا

المشاركة

الأعمال المقدمة والمؤهلة والمختارة، والجامعات والدول الممثلة

الحضور والبث

الحضور الفعلي ومشاهدات البث المباشر

الوصول الرقمي

مع الفصل بين الوصول العضوي والمدفوع، وبيان التفاعل والمشاهدات

ظهور علامتكم

توثيق كل ظهور بصور إثبات وفقًا لبنود العقد

التفعيل والإعلام

نتائج التفعيلات والتغطية الإعلامية

الأثر على الطلاب

الفرص المهنية التي نتجت للطلاب

قواعد تحمي قيمة رعايتكم

تحكيم مستقل

لا يؤثر أي شريك في الاختيار أو النتائج، وهذا ما يمنح الجائزة التي تحمل اسمكم قيمتها

هوية محترمة

يظهر شعاركم بجوار شعار المهرجان وفق دليل الهوية، لا داخله

حصرية واضحة

للشريك المؤسس والشركاء الذهبيين، ويُحدَّد القطاع بدقة في العقد

بيئة طلابية

لا نقبل رعاية من قطاعات التبغ أو الكحول أو المقامرة

دفع منظم

50% عند التوقيع، و50% قبل الحفل بشهر

عقد بمؤشرات

كل حق مكتوب، ولكل تسليم مؤشر قياس وموعد

الخطوة التالية

لنصنع النسخة الأولى معًا

01 اجتماع تعارف لمدة 30 دقيقة لفهم أهدافكم

02 مقترح مخصص لقطاعكم خلال 5 أيام عمل

03 التوقيع قبل 17 نوفمبر 2026 للظهور من يوم الإطلاق

تواصلوا معنا

unireelistanbul.com/ar/partners

+90 535 952 25 11

info@unireelistanbul.com

@unireelistanbul

Instagram · TikTok · YouTube · X · Facebook · LinkedIn

تنظيم

Majeur STUDIOS

SAHİP GROUP

UNI REEL

PHONE · WHATSAPP

+90 535 952 25 11

EMAIL

info@unireelistanbul.com

WEBSITE

unireelistanbul.com

SOCIAL

@unireelistanbul

Instagram · TikTok · YouTube · X · Facebook · LinkedIn

SAHİP GROUP

Majeur STUDIOS

تنظيم