

Universitätspartnerschaft

Ausgabe 2026–2027



UniReel Istanbul · 2026–2027

Die Welt, die wir sehen wollen

Dein Spielfilm beginnt auf deinem Handy



Unterlagen für Universitäten · Akademische Partnerschaft und Förderung

Ihre Studierenden filmen jeden Tag. Bringen Sie Ihre Universität auf die Leinwand

Eine Einladung an Universitäten, dem Netzwerk von UniReel Istanbul beizutreten.
Ein internationales Festival für Kurzspielfilme, die Studierende schreiben, inszenieren und mit dem Handy drehen.



Ein Brief an die Universitäten

Das Handy ist die Tür, die Universität ist die Brücke.

Auf jedem Campus trägt jemand eine Geschichte in der Tasche, die es verdient, ein Film zu werden.
Was fehlt, ist keine Kamera, sondern ein Rahmen: ein Drehbuch mit Frist, Begleitung, eine Jury, eine Leinwand und ein Publikum.

UniReel Istanbul bietet diesen Rahmen und setzt den Namen Ihrer Universität neben jeden Film Ihrer Studierenden, vor einem internationalen Netzwerk von Universitäten.

Das Festival

Ein Wettbewerb, ein Lab und eine Abschlussfeier in Istanbul

01

Internationaler Online-Wettbewerb

Ein mit dem Handy gedrehter Kurzspielfilm zum Thema „Die Welt, die wir sehen wollen“.
Für Studierende und alle, die in den letzten 12 Monaten ihren Abschluss gemacht haben, einzeln oder in Teams von höchstens fünf Personen.

02

UniReel Lab

Ein Entwicklungslab für die zehn Finalisten.
Workshops für Fortgeschrittene, professionelles Mentoring und Kontakte zum Partnernetzwerk.

03

Abschlussfeier vor Ort, live übertragen

Hauptveranstaltung und Preisverleihung in Istanbul am 29. April 2027.
Mit Publikum und Finalisten im Saal und einem Livestream, den Universitäten weltweit verfolgen.

Ziele der ersten Ausgabe

40–60 teilnehmende Universitäten	**15+** vertretene Länder
150–250 zugelassene Filme	**24–30** Filme in der Offiziellen Auswahl

Planzahlen für die erste Ausgabe, keine erreichten Ergebnisse.



Thema der ersten Ausgabe

Die Welt, die wir sehen wollen

Eine fiktionale Geschichte über die Welt, von der Studierende träumen, um die sie fürchten oder die sie verändern wollen: eine menschliche Beziehung, ein kleiner Moment, der etwas Großes offenbart, oder eine erdachte Zukunft.

Eine Geschichte, keine Reportage

Gesucht ist ein Kurzspielfilm auf Grundlage einer Geschichte oder eines geschriebenen Drehbuchs, mit Figuren und Handlung, gespielt von Darstellerinnen und Darstellern.
Reportagen, Interviews und Dokumentarfilme sind in diesem Wettbewerb nicht zugelassen.

Internationale Reichweite

Ein Aufruf, der Studierende in ihrer eigenen Sprache erreicht

Wir wollen, dass die Kampagnen des Festivals Millionen Studierende in vielen Ländern erreichen,
über ihre Universitäten und unsere Botschafter und mit einer offiziellen Website in sieben Sprachen.

العربية | English | Türkçe | فارسی | کوردی | Français | **Deutsch**

Fachjury aus mehreren Ländern

Eine unabhängige internationale Jury aus Regie, Drehbuch, Schnitt, Filmkritik und Filmausbildung.

Schild der Universität mit der stärksten Beteiligung

Für die Universität mit den meisten zum Wettbewerb zugelassenen Filmen; die Gewinnerin wird auf der Feier bekannt gegeben.



Idee



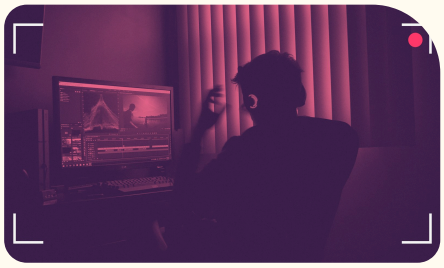
Schreiben



Dreh



Regie



Schnitt



Vorführung

Mehrwert für die Universität

Was Ihre Universität durch den Beitritt gewinnt

Der Name der Universität neben den Werken ihrer Studierenden

Jedes Werk wird unter der Universität seines Urhebers geführt; ihr Name erscheint in der offiziellen Liste, bei Vorführungen, auf der Feier und in der Berichterstattung.

Ein Praxisprojekt, das sich in Lehrveranstaltungen integrieren lässt

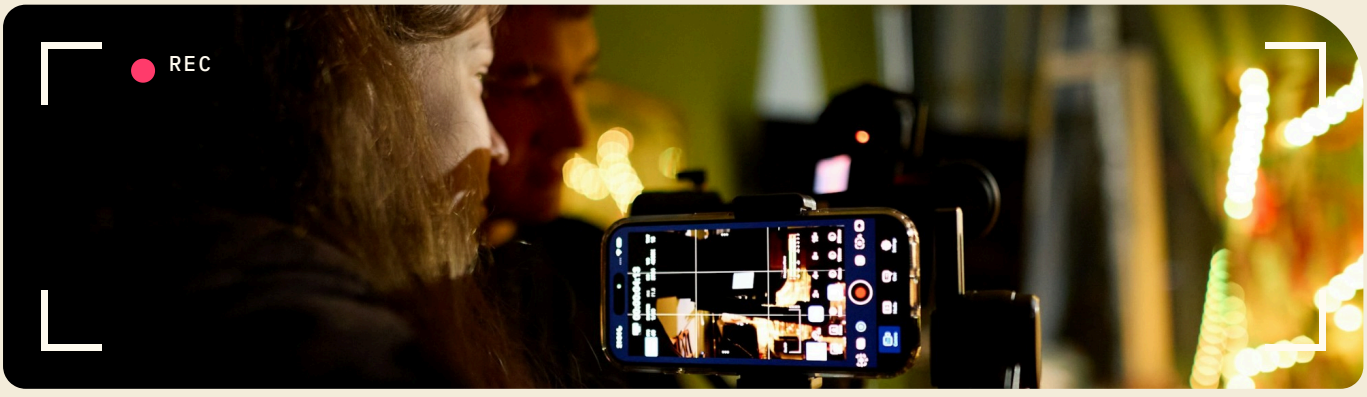
Eine echte Frist, ein klares Reglement und eine internationale Jury: eine fertige Übung für Medien, Film, Design und digitales Marketing.

Ein internationales Netzwerk, das jährlich wächst

Zusammenarbeit mit Universitäten anderer Länder, mit Lehrenden, Jurymitgliedern und Produzenten, und eine Tür zu akademischem Austausch und gemeinsamen Projekten.

Inspirierende Geschichten, die die Studierendengewinnung stärken

Jemand aus Ihrer Universität in der Offiziellen Auswahl oder auf der Bühne in Istanbul: glaubwürdiger Stoff für Ihre Kampagnen.



Mehrwert für die Studierenden

Was Ihre Studierenden erhalten

01

Eine Leinwand und eine internationale Jury

Ein mit dem Handy gedrehter Spielfilm, gezeigt in Istanbul und im Livestream und bewertet von einer internationalen Jury.

02

Zertifikat der Offiziellen Auswahl

Ein beglaubigtes Zertifikat und das Abzeichen „Official Selection“, die Studierende in ihr berufliches Portfolio aufnehmen können.

03

UniReel Lab

Die zehn Finalisten arbeiten mit professionellen Mentoren und lernen das Partnernetzwerk kennen.

04

Preise und Produktions-förderung, je nach bewilligter Finanzierung

Der Große Preis, der Sonderpreis der Jury, der Preis der Studentischen Jury und der Publikumspreis.

05

Offene Remote-Workshops

Drehbuch, Kamera mit dem Handy, Ton und Schnitt, mit praktischen Beispielen.

06

Teilnahme für alle

Ermäßigte Einreichgebühren, kein High-End-Smartphone erforderlich. Der Maßstab ist die Geschichte.

STUDENT — FILM — SELECTION — LAB — ISTANBUL

Ein Kurzspielfilm, gedreht mit dem Handy

Filmart	Kurzspielfilm: eine Geschichte oder ein geschriebenes Drehbuch, mit Figuren und Handlung, gespielt von Darstellern
Thema	„Die Welt, die wir sehen wollen“, umsetzbar in jedem fiktionalen Stil
Kamera	Ein Smartphone oder Tablet beliebigen Modells
Länge	1 bis 5 Minuten einschließlich Abspann
Seitenverhältnis	Querformat 16:9 oder Hochformat 9:16, nach Wahl der Teilnehmenden
Material anderer Kameras	Drohnen-, Actioncam- und Archivmaterial höchstens 10 % der Filmlänge
Zubehör und Schnitt	Mikrofone, Licht, Gimbal und Zusatzobjektive sind erlaubt; Schnitt auf jedem Gerät
Untertitel	Englische Untertitel, wenn der Dialog anderssprachig ist
Nachweis des Drehs	Modell des Aufnahmegeräts und ein Foto hinter den Kulissen



Querformat 16:9



Hochformat 9:16

Zwei mögliche Formate: Die Teilnehmenden wählen, was ihrer Geschichte dient, und der Regiestil ist ihre Entscheidung.
Alle Filme treten in einem einzigen Wettbewerb an.

Drei fertige Übungen für die Lehre

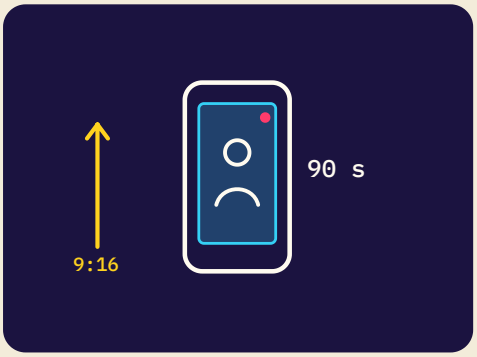


ÜBUNG 01

Eine Szene, drei Blickwinkel

Auflösung und Aufbau einer dramatischen Szene aus einem kurzen Drehbuch.

Für Regie und Drehbuch

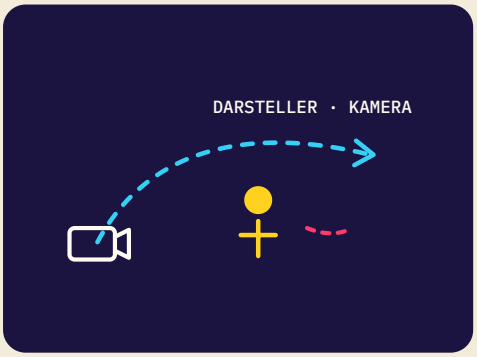


ÜBUNG 02

Eine Geschichte in 90 Sekunden

Schreiben für das Hochformat und den Rhythmus der Plattformen.

Für digitale Medien und Marketing



ÜBUNG 03

Darsteller und Kamera führen

Die Bewegung von Darstellern und Kamera innerhalb der Szene gestalten.

Für Kamera und Theater

FÜR DIE AKADEMISCHE KOORDINATION

Die akademische Koordination erhält zu jeder Übung ein Blatt mit Ziel, Schritten und Bewertungskriterien.
Die Kriterien entsprechen den offiziellen Bewertungskriterien des Festivals.

Bewertung

Fünf Kriterien mit veröffentlichter Gewichtung

25 % — **Idee und Botschaft**
Klarheit der Idee, ihr Bezug zum Thema, Stärke und Wirkung der Botschaft

25 % — **Erzählweise**
Aufbau von Geschichte, Figuren und Konflikt und wie sehr die Erzählung das Publikum fesselt

20 % — **Kreativität und Originalität**
Ein eigenständiger Ansatz und ein neuer künstlerischer Blick

20 % — **Technische Qualität**
Kamera, Licht, Ton und Schnitt

10 % — **Umgang mit der Form**
Wie das Quer- oder Hochformat der Geschichte dient

Insgesamt 100 %. Für alle Filme gelten dieselben Kriterien.

Zuerst die Einzelbewertung

Jedes Jurymitglied bewertet die Werke allein über ein digitales Formular, vor der Beratungssitzung.

Erklärung zu Interessenkonflikten

Jedes Mitglied unterzeichnet vor Erhalt der Werke eine Erklärung und bewertet kein Werk der eigenen Universität.

Der Publikumspreis ist getrennt

Publikumsstimmen fließen nicht in den Großen Preis ein.

Kein Einfluss von Sponsoren

Kein Sponsor darf Auswahl, Bewertung oder Rangfolge der Gewinner beeinflussen.

Akademischer Kalender

Der Wettbewerb fügt sich in den Studienkalender

17. NOV
2026 · START

Start
Die Einreichung öffnet am Internationalen Tag der Studierenden, mit einer Infoveranstaltung an der Universität.

DEZ
DREHBUCH

Geschichte und Drehbuch
Die Geschichte schreiben und entwickeln, begleitet von Remote-Workshops.

JAN–FEB
PRODUKTION

Regie und Dreh
Das Seminarprojekt in der Produktion, betreut von der Lehrkraft.

15. MÄR
2027 · FRIST

Einreichungsschluss
Letzter Tag für die Einreichung der Filme; in Abstimmung mit der Universität auch als Abgabetermin des Seminarprojekts nutzbar.

1. APR
FINALE

Endauswahl
Bekanntgabe der Filme, die die Endauswahl erreichen.

29. APR 2027
ISTANBUL
FINALABEND

Die Hauptveranstaltung
Feier und Preisverleihung in Istanbul.
Zeitgleich mit dem Viral Video Day

Partnerschaftsstufen

Vier Stufen, die erste ohne finanzielle Verpflichtung

PARTNER

Partneruniversität

1

Ohne finanzielle Verpflichtung

Ein einseitiges Kooperationsschreiben: Die Universität verbreitet den Aufruf, benennt eine akademische Koordination und öffnet ihren Studierenden die Tür.

ACADEMIC PARTNER

Akademischer Partner

2

Sachleistung

Ausrichtung eines Workshops oder einer Vorführungsstation, Mitwirkung von Lehrenden am Mentoring oder ein studentisches Freiwilligenteam.

ACADEMIC SPONSOR

Akademischer Sponsor

3

2 bis 3 Plätze

Ein Stipendium oder ein Preis mit dem Namen der Universität oder das Sponsoring von UniReel-Lab-Sitzungen.

HOST

Gastgeberuniversität

4

Ein Platz

Die Abschlussfeier auf ihrem Campus, ihr Name mit dem Festival verbunden und ein Sitz im Lenkungsausschuss.

Die Höhe des Beitrags akademischer Sponsoren wird nach Freigabe des Budgets festgelegt.

Partneruniversität · Ohne finanzielle Verpflichtung

Eine einfache Zusage, ein klarer Gewinn

GIVE

Was die Universität beiträgt

- Den Aufruf über ihre offiziellen Kanäle verbreiten
- Eine akademische Koordination benennen
- Optional den Wettbewerb in eine Lehrveranstaltung oder studentische Aktivität einbinden, in Abstimmung mit der akademischen Verwaltung
- Einen oder mehrere studentische Botschafter benennen

UNIREEL

GET

Was sie erhält

- Ihren Namen auf der Seite der Partneruniversitäten
- Eine eigene Infoveranstaltung für ihre Studierenden
- Einen eigenen Anmeldelink, mit dem sie die Teilnahme ihrer Studierenden verfolgen kann
- Ein fertiges Materialpaket im Design des Festivals
- Zwei Einladungen zur Abschlussfeier
- Einen Teilnahmebericht innerhalb von 30 Tagen nach der Feier
- Die Chance auf den Schild der Universität mit der stärksten Beteiligung

Möglichkeiten für akademische Partnerschaft und Förderung

ACADEMIC PARTNER · SACHLEISTUNG

Akademischer Partner

Beitrag: Ausrichtung eines Workshops oder einer Vorführungsstation der Offiziellen Auswahl, Lehrende als Mentoren, ein studentisches Freiwilligenteam oder Studio und Technik.

- Alle Leistungen der Partneruniversität
- Logo auf der Leinwand der Feier
- Name der Universität am ausgerichteten Workshop oder an der Vorführung
- 4 Einladungen zur Feier sowie Urkunden für Mentoren und Freiwillige

VS

ACADEMIC SPONSOR · FINANZIELL

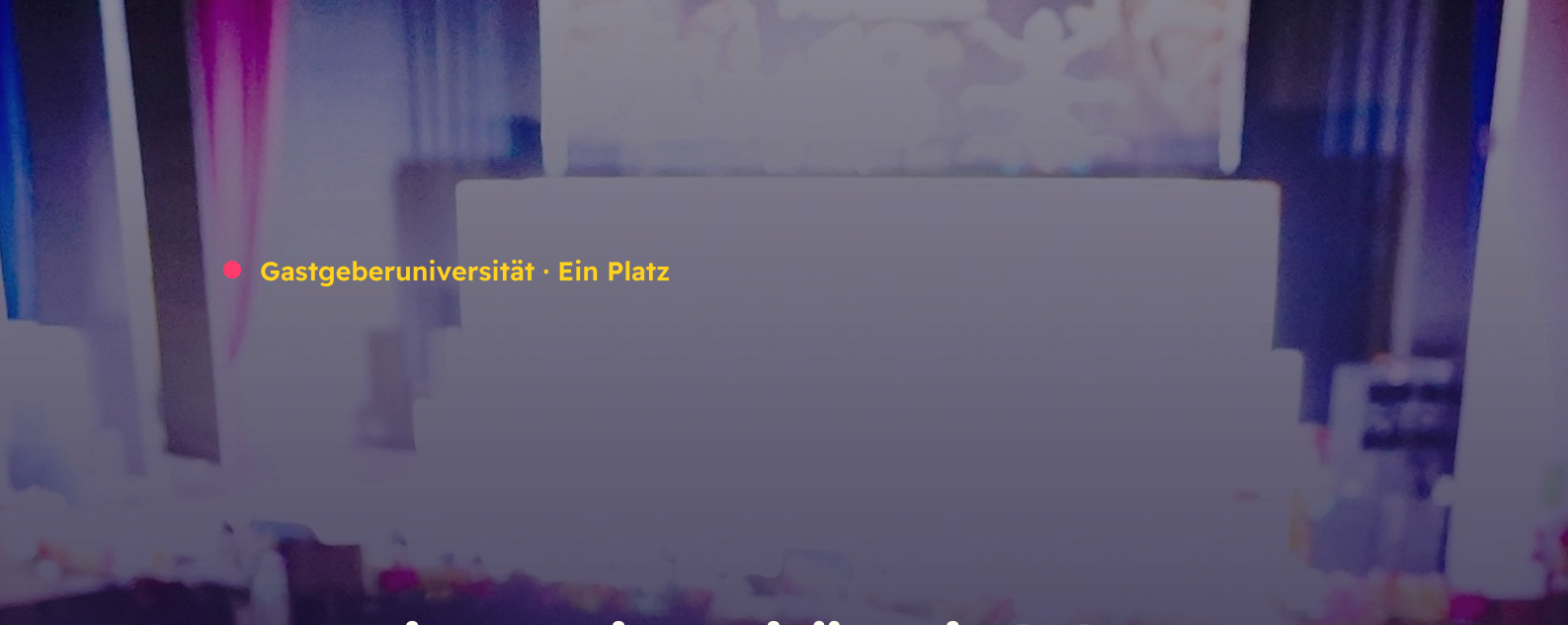
Akademischer Sponsor

Beitrag: ein Stipendium für eine der Gewinnerinnen oder einen der Gewinner, ein Preis mit dem Namen der Universität oder das Sponsoring von UniReel-Lab-Sitzungen.

Beispiel für ein Sponsoring

„UniReel-Lab-Stipendium, gefördert von [Name Ihrer Universität]“

- Alle Leistungen des akademischen Partners
- Übergabe des Preises oder Stipendiums auf der Bühne
- Ein Informationsstand am Veranstaltungsort
- 6 Einladungen zur Feier



Gastgeberuniversität · Ein Platz

Nur eine Universität wird das Herz von UniReel Istanbul 2027

„UniReel Istanbul in Partnerschaft mit [Name Ihrer Universität]“

Was die Universität beiträgt

- Den Saal für Feier und Vorführungen
- Räume für die Workshops des UniReel Lab
- Logistische Unterstützung und Sicherheit auf dem Campus
- Ein organisiertes studentisches Team für Betrieb und Dreh

Was sie erhält

- Ihren Namen als offizielle Gastgeberin des Festivals in Medien- und Werbematerialien, unter Wahrung der exklusiven Sichtbarkeits- und Namensrechte des Gründungspartners
- Einen Sitz im Lenkungsausschuss
- Eine Eröffnungsrede der Hochschulleitung
- Finalisten und Gäste aus mehreren Ländern auf ihrem Campus
- Die Übergabe eines Preises auf der Bühne der Feier
- Nachweis der Ehrenamtsstunden ihrer Studierenden, in Abstimmung mit der Universität
- Vorrang als Gastgeberin der zweiten Ausgabe

Die Stufen im Vergleich

Leistung	Partner-universität	Akademischer Partner	Akademischer Sponsor	Gastgeber-universität
Art des Beitrags	Kostenfrei	Sachleistung	Finanziell	Campus und Räume
Name auf der Universitätsseite und Infoveranstaltung	**Ja**	**Ja**	**Ja**	**Ja**
Eigener Anmeldelink und Teilnahmebericht	**Ja**	**Ja**	**Ja**	**Ja**
Logo auf der Leinwand der Feier	—	**Ja**	**Ja**	**Ja**
Übergabe auf der Bühne	—	—	Preis oder Stipendium	Preis
Präsenz am Veranstaltungsort	—	—	Stand	Festival-veranstaltungen auf dem Campus
Einladungen zur Feier	2	4	6	Nach Vereinbarung
Sitz im Lenkungsausschuss	—	—	—	**Ja**
Im Rennen um den Universitätsschild	**Ja**	**Ja**	**Ja**	**Ja**



UniReel-Botschafterprogramm

Eine einzige begeisterte Person kann eine ganze Fakultät bewegen

Die Aufgabe

- Eine Infoveranstaltung an der eigenen Universität organisieren
- Fragen der Mitstudierenden beantworten
- Teams ermutigen, vor Fristende einzureichen

Was Botschafter erhalten

- Remote-Schulung und ein fertiges Materialpaket
- Ein beglaubigtes Botschafterzertifikat
- Vorrang bei der Einladung zur Feier, sofern die Finanzierung es erlaubt
- Ehrung des besten Botschafters auf der Bühne

Momente auf der Bühne für Universitäten und ihre Studierenden

UNIVERSITY WITH MOST ELIGIBLE FILMS

Schild der Universität mit der stärksten Beteiligung

Für die Universität mit den meisten zum Wettbewerb zugelassenen Filmen.
Ein Schild in Form der Rahmenecke, verkündet auf der Feier.

STUDENT JURY

Studentische Jury

Eine unabhängige Jury aus Studierenden der Partneruniversitäten vergibt ihren eigenen Preis.
Kein Mitglied bewertet einen Film der eigenen Universität.

OFFICIAL SELECTION

Die Offizielle Auswahl

24 bis 30 Filme, gezeigt in Istanbul.
Jeder Film mit dem Namen seines Urhebers und seiner Universität und mit beglaubigtem Zertifikat.



Vom Wettbewerb zur beruflichen Chance mit Fortsetzung

01

Großer Preis des Festivals

Für den besten Film des Festivals: Produktionsstipendium oder Sachleistung, Einladung zur Feier in Istanbul nach Freigabe der Finanzierung, Mentoring, Verbreitungsplan und Medienpräsenz.

02

Sonderpreis der Jury

Für ein herausragendes Werk nach Wahl der Jury: Sachleistung, Mentoring-Sitzungen und Medienpräsenz.

03

Preis der Studentischen Jury

Für ein Werk aus der Offiziellen Auswahl nach Wahl der Studentischen Jury: Sonderurkunde, Medienpräsenz und Veröffentlichungspaket.

04

Publikumspreis

Für den Film mit dem höchsten Ergebnis einer offengelegten, manipulationssicheren Abstimmung: Medienpräsenz, Veröffentlichungspaket und mögliche Kooperation mit einem Digitalpartner.

05

Schild der Universität mit der stärksten Beteiligung

Für die Universität mit den meisten zum Wettbewerb zugelassenen Filmen: Ehrenschild in Form der Rahmenecke, Verkündung auf der Feier und Vorrang als Gastgeberin des Treffens der nächsten Ausgabe.

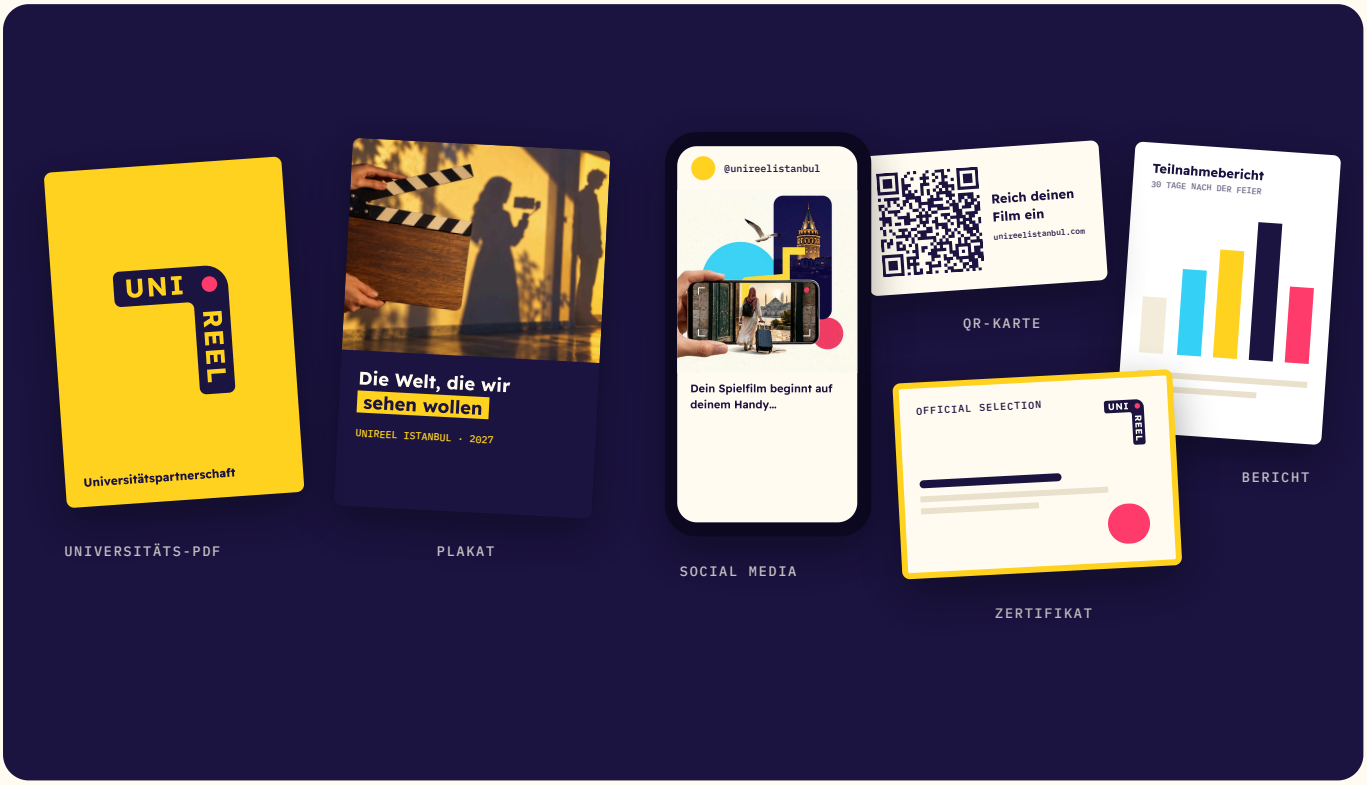
06

UniReel Lab

Für die zehn Finalisten: Workshops für Fortgeschrittene, professionelle Sitzungen, Porträts sowie Möglichkeiten zum Austausch mit dem Partnernetzwerk.

Einzelheiten und Werte der Preise werden nach ihrer Freigabe bekannt gegeben. Bisher ist kein Geldwert freigegeben.

Alles, was die Universität braucht, vom ersten Tag an bereit



Das Universitätspaket

- Ein einseitiges Kooperationsschreiben mit den Zusagen beider Seiten
- Kurzporträt und vereinfachtes Reglement, fertig zur Veröffentlichung, und ein Vorschlag für die Lehre mit fertigen Übungen
- Fertige Materialien: Plakate, Beiträge, Folien und ein QR-Code zur Anmeldung

Teilnahmebericht innerhalb von 30 Tagen

- Anmeldungen, eingereichte und zugelassene Werke Ihrer Studierenden, Werke in der Offiziellen Auswahl und Preise
- Kennzahlen zur Beteiligung der Universität im Universitätsnetzwerk und zu ihrer Sichtbarkeit in Berichterstattung und Livestream
- Fotos und Clips, fertig für die Kanäle der Universität

Beitritt

Drei Schritte, und Ihre Universität ist im Netzwerk

01 Das einseitige Kooperationsschreiben unterzeichnen

02 Eine akademische Koordination und einen studentischen Botschafter benennen

03 Den Termin der Infoveranstaltung für Ihre Studierenden festlegen

Universitäten, die vor dem 17. November 2026 unterzeichnen, werden am Starttag als Gründungsuniversitäten bekannt gegeben.

Jetzt beitreten

unireelistanbul.com/de/universities

+90 535 952 25 11

info@unireelistanbul.com

@unireelistanbul

Instagram · TikTok · YouTube · X · Facebook · LinkedIn

Veranstaltet von Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP

UNI REEL

TELEFON · WHATSAPP

+90 535 952 25 11

E-MAIL

info@unireelistanbul.com

WEBSITE

unireelistanbul.com

SOCIAL MEDIA

@unireelistanbul

Instagram TikTok YouTube X Facebook LinkedIn

Veranstaltet von Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP