UNI REEL

Dossier de partenariat universitaire

Édition 2026–2027



UniReel Istanbul · 2026–2027

Le monde que nous voulons voir

Ton film de fiction commence sur ton téléphone



Dossier universités · Partenariat et parrainage académiques

Vos étudiants filment chaque jour. Portez votre université à l'écran

Une invitation aux universités à rejoindre le réseau UniReel Istanbul.
Un festival international de courts métrages de fiction écrits et réalisés par des étudiants, et tournés au téléphone.



Lettre aux universités

Le téléphone est la porte, l'université est le pont.

Sur chaque campus, un étudiant porte dans sa poche une histoire qui mérite de devenir un film.
Ce qui lui manque, ce n'est pas une caméra, mais un cadre : un scénario avec une échéance, un accompagnement, un jury, un écran et un public.

UniReel Istanbul offre ce cadre et inscrit le nom de votre université à côté de chaque film réalisé par vos étudiants, devant un réseau international d'universités.

Une compétition, un laboratoire et une cérémonie de clôture à Istanbul

01

Compétition internationale en ligne

Un court métrage de fiction tourné au téléphone, sur le thème « Le monde que nous voulons voir ».
Pour les étudiants et les diplômés des 12 derniers mois, seuls ou en équipes de cinq au plus.

02

UniReel Lab

Un laboratoire de développement pour les dix finalistes.
Ateliers avancés, mentorat professionnel et rencontres avec le réseau des partenaires.

03

Cérémonie de clôture en présentiel, diffusée en direct

La cérémonie principale et la remise des prix à Istanbul, le 29 avril 2027.
Avec le public et les finalistes dans la salle, et une diffusion en direct suivie par les universités du monde entier.

Objectifs de la première édition

40–60 universités participantes	**15+** pays représentés
150–250 films éligibles	**24–30** films en Sélection officielle

Chiffres prévisionnels pour la première édition, et non des résultats obtenus.



Thème de la première édition

Le monde que nous voulons voir

Une histoire de fiction sur le monde dont l'étudiant rêve, pour lequel il s'inquiète ou qu'il veut changer : une relation humaine, un petit moment qui révèle quelque chose de grand, ou un futur imaginé.

Une histoire, pas un reportage

Nous attendons un court métrage de fiction fondé sur une histoire ou un scénario écrit, avec des personnages et des événements interprétés par des acteurs.
Les reportages, les interviews et les documentaires ne relèvent pas de cette compétition.

Rayonnement international

Un appel qui parle aux étudiants dans leur langue

Nous voulons que les campagnes du festival atteignent des millions d'étudiants dans de nombreux pays,
par leurs universités et nos ambassadeurs, avec un site officiel en sept langues.

العربية | English | Türkçe | فارسی | کوردی | **Français** | Deutsch

Des jurés spécialistes de plusieurs pays

Un jury international indépendant de spécialistes de la réalisation, de l'écriture, du montage, de la critique et de l'enseignement du cinéma.

Bouclier de l'université la plus active

Décerné à l'université comptant le plus de films éligibles à la compétition ; son nom est annoncé lors de la cérémonie.



L'idée



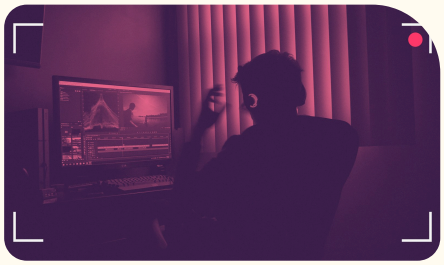
L'écriture



Le tournage



La réalisation



Le montage



La projection

Ce que votre université gagne à nous rejoindre

Le nom de l'université aux côtés des films de ses étudiants

Chaque œuvre est enregistrée au nom de l'université de son auteur, qui figure dans la liste officielle, les projections, la cérémonie et la couverture médiatique.

Un projet pratique intégrable aux cours

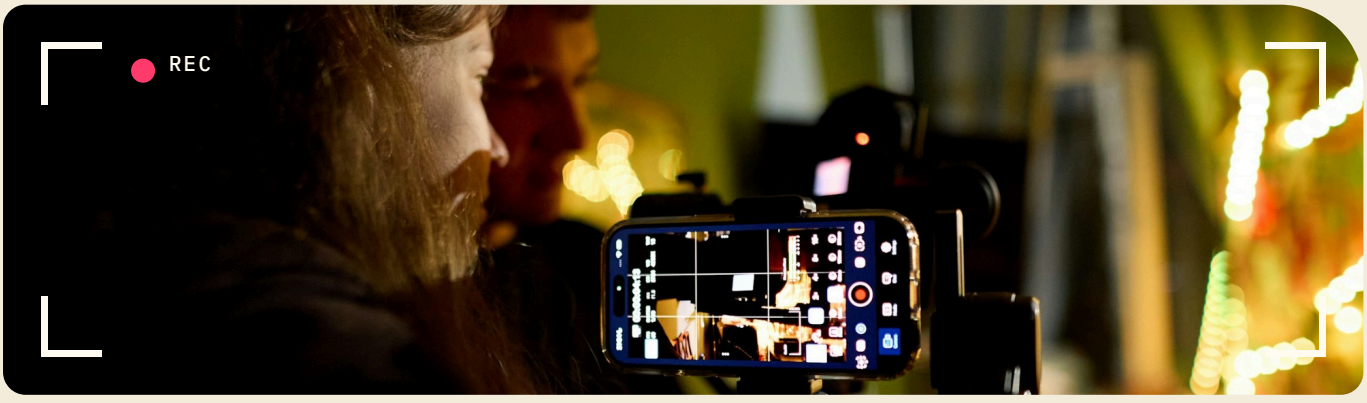
Une vraie échéance, un règlement clair et un jury international : un exercice tout prêt pour les cours de médias, de cinéma, de design et de marketing numérique.

Un réseau international qui grandit chaque année

Coopération avec des universités d'autres pays, des enseignants, des jurés et des producteurs ; une porte vers des échanges académiques et des projets communs.

Des histoires d'étudiants inspirantes au service du recrutement

Un de vos étudiants en Sélection officielle ou sur la scène d'Istanbul : un contenu sincère pour vos campagnes d'admission.



Ce qu'obtiennent vos étudiants

01

Un écran et un jury international

Un film de fiction tourné au téléphone, projeté à Istanbul et en direct, et évalué par un jury international.

02

Certificat de Sélection officielle

Un certificat authentifié et le badge « Official Selection », que l'étudiant peut ajouter à son portfolio professionnel.

03

UniReel Lab

Les dix finalistes se forment avec des mentors professionnels et rencontrent le réseau des partenaires.

04

Prix et soutiens à la production, selon le financement validé

Le Grand Prix, le Prix spécial du jury, le Prix du jury étudiant et le Prix du public.

05

Ateliers ouverts à distance

Écriture de scénario, prise de vue au téléphone, son et montage, avec des exemples pratiques.

06

Une participation accessible

Frais de soumission réduits, sans téléphone haut de gamme exigé. Ce qui compte, c'est l'histoire.

STUDENT — FILM — SELECTION — LAB — ISTANBUL

Un court métrage de fiction tourné au téléphone

Type de film	Fiction courte : une histoire ou un scénario écrit, avec des personnages et des événements interprétés par des acteurs
Thème	« Le monde que nous voulons voir », à aborder dans tout genre de fiction
Appareil	Un smartphone ou une tablette, de tout modèle
Durée	De 1 à 5 minutes, génériques compris
Format d'image	Horizontal 16:9 ou vertical 9:16, au choix du participant
Images d'autres sources	Drone, caméra d'action et archives : 10 % de la durée au maximum
Accessoires et montage	Micros, éclairages, stabilisateurs et objectifs additionnels autorisés ; montage sur tout appareil
Sous-titres	À joindre en anglais si les dialogues sont dans une autre langue
Preuve de tournage	Le modèle de l'appareil de tournage et une photo de coulisses



Horizontal 16:9



Vertical 9:16

Deux formats possibles : le participant choisit celui qui sert son histoire, et le style de mise en scène lui appartient.
Tous les films concourent dans une seule et même compétition.

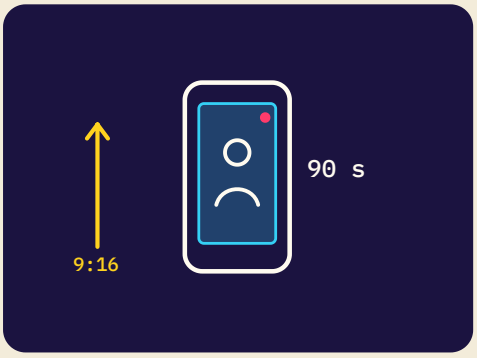
Trois exercices prêts pour les cours



EXERCICE 01

Une scène, trois angles

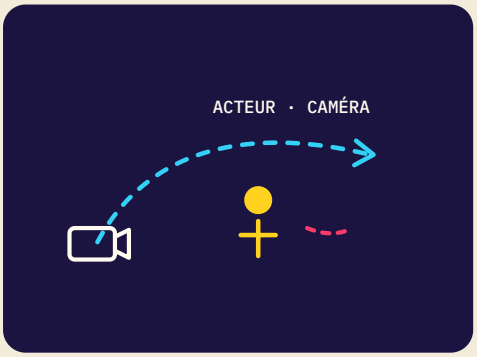
Découpage technique et construction d'une scène dramatique à partir d'un court scénario.
Pour les cours de réalisation et d'écriture de scénario



EXERCICE 02

Une histoire en 90 secondes

Écrire pour l'écran vertical et le rythme des plateformes.
Pour les cours de médias numériques et de marketing



EXERCICE 03

Diriger l'acteur et la caméra

Concevoir les déplacements de l'acteur et de la caméra dans la scène.
Pour les cours d'image et de théâtre

POUR LE COORDINATEUR ACADÉMIQUE

Nous envoyons au coordinateur académique une fiche par exercice, avec l'objectif, les étapes et les critères d'évaluation.
Elles sont alignées sur les critères d'évaluation officiels du festival.

Évaluation

Cinq critères aux pondérations publiées

25 % — **Idée et message**
Clarté de l'idée, lien avec le thème, force et portée du message

25 % — **Narration**
Construction de l'histoire, des personnages et du conflit, et capacité du récit à captiver le spectateur

20 % — **Créativité et originalité**
Une approche inventive et un regard artistique neuf

20 % — **Qualité technique**
Image, lumière, son et montage

10 % — **Usage de la forme**
La manière dont le cadre horizontal ou vertical sert l'histoire

Total 100 %. Les mêmes critères s'appliquent à tous les films.

Notation individuelle d'abord

Chaque juré note les œuvres seul, sur un formulaire numérique, avant la délibération.

Conflits d'intérêts déclarés

Chaque membre signe une déclaration avant de recevoir les œuvres et ne note aucune œuvre de sa propre université.

Le Prix du public est distinct

Les votes du public n'entrent pas dans le calcul du Grand Prix.

Aucune influence des sponsors

Aucun sponsor ne peut influencer la sélection, l'évaluation ni le classement des lauréats.

Calendrier universitaire

La compétition s'intègre au calendrier universitaire

17 NOV
2026 · DÉBUT

Lancement
Ouverture des candidatures lors de la Journée internationale des étudiants, et rencontre d'information à l'université.

DÉC
SCÉNARIO

Histoire et scénario
Écriture et développement de l'histoire, avec des ateliers à distance.

JAN–FÉV
PRODUCTION

Réalisation et tournage
Le projet du cours en production, sous la supervision de l'enseignant.

15 MARS
2027 · REMISE

Date limite
Dernier jour de réception des films, qui peut servir d'échéance au projet du cours, en accord avec l'université.

1ER AVR
FINALISTES

Sélection finale
Annonce des films retenus pour la sélection finale.

29 AVR 2027
ISTANBUL
SOIRÉE FINALE

La cérémonie principale
La cérémonie et la remise des prix à Istanbul.
Le jour du Viral Video Day

Niveaux de partenariat

Quatre niveaux, le premier sans engagement financier

PARTNER

Université partenaire

1

Sans engagement financier

Une lettre de coopération d'une page : l'université diffuse l'appel, désigne un coordinateur académique et ouvre la porte à ses étudiants.

ACADEMIC PARTNER

Partenaire académique

2

Contribution en nature

Accueil d'un atelier ou d'une étape de projection, participation d'enseignants au mentorat, ou équipe d'étudiants bénévoles.

ACADEMIC SPONSOR

Sponsor académique

3

2 à 3 places

Une bourse d'études ou un prix portant le nom de l'université, ou le parrainage de sessions UniReel Lab.

HOST

Université hôte

4

Une seule place

La cérémonie de clôture sur son campus, son nom associé au festival et un siège au comité de pilotage.

Le montant de la contribution du sponsor académique sera fixé après validation du budget.

Université partenaire · Sans engagement financier

Un engagement simple, un bénéfice clair

GIVE

Ce que l'université apporte

- Diffuser l'appel sur ses canaux officiels
- Désigner un coordinateur académique
- Pouvoir intégrer la compétition à un cours ou à une activité étudiante, en option et avec la direction académique
- Proposer un ou plusieurs étudiants ambassadeurs

UNIREEL

GET

Ce qu'elle obtient

- Son nom sur la page des universités partenaires du site
- Une séance d'information dédiée à ses étudiants
- Un lien d'inscription dédié pour suivre la participation de ses étudiants
- Un kit de supports prêts à l'emploi aux couleurs du festival
- Deux invitations à la cérémonie de clôture
- Un rapport de participation dans les 30 jours suivant la cérémonie
- La course au Bouclier de l'université la plus active

Opportunités de partenariat et de parrainage académiques

ACADEMIC PARTNER · EN NATURE

Partenaire académique

Apporte : l'accueil d'un atelier ou d'une étape de projection de la Sélection officielle, des enseignants mentors, une équipe d'étudiants bénévoles, ou un studio et du matériel.

- Tous les avantages de l'université partenaire
- Logo sur l'écran de la cérémonie
- Le nom de l'université sur l'atelier ou la projection accueillis
- 4 invitations à la cérémonie, et des certificats pour les mentors et les bénévoles

VS

ACADEMIC SPONSOR · FINANCIÈRE

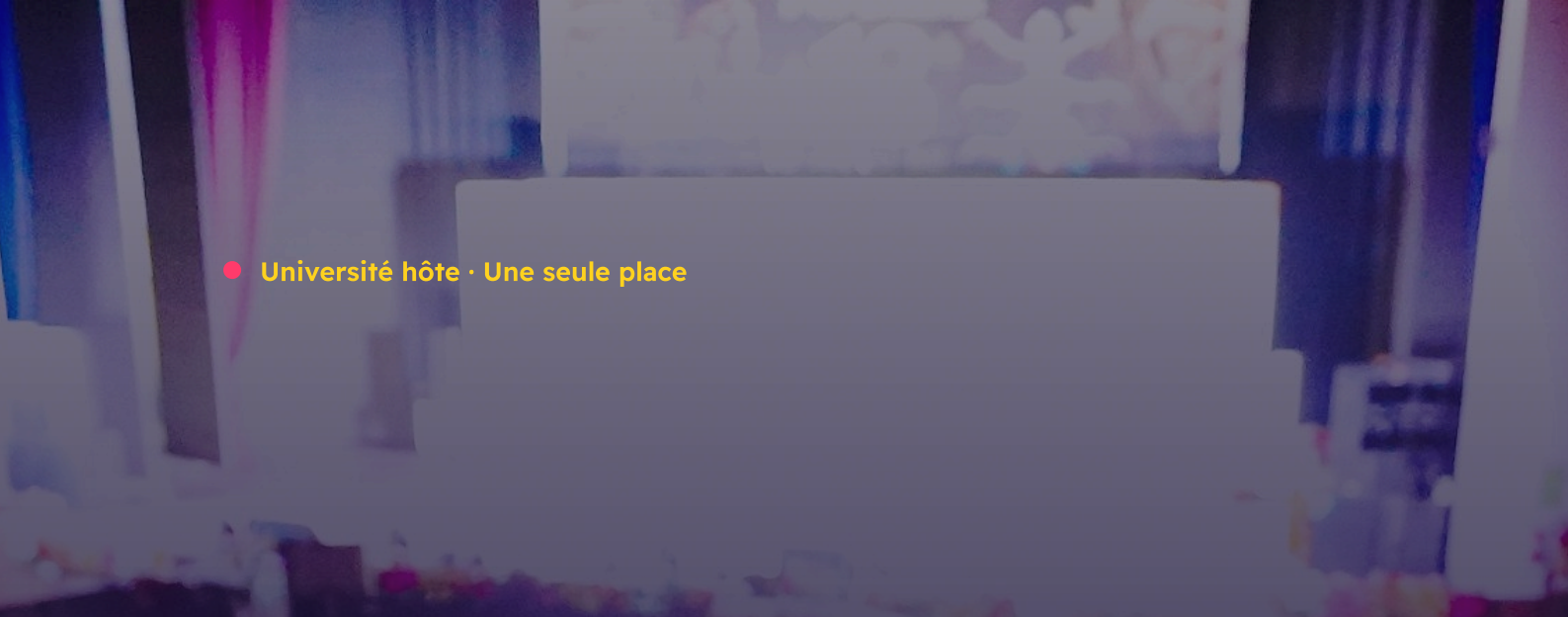
Sponsor académique

Apporte : une bourse d'études pour l'un des lauréats, un prix portant le nom de l'université, ou le parrainage de sessions UniReel Lab.

Exemple de parrainage

« Bourse UniReel Lab, avec le soutien de [nom de votre université] »

- Tous les avantages du partenaire académique
- Remise du prix ou de la bourse sur la scène de la cérémonie
- Un stand de présentation dans l'espace de la cérémonie
- 6 invitations à la cérémonie



Une seule université sera le cœur d'UniReel Istanbul 2027

« UniReel Istanbul, en partenariat avec [nom de votre université] »

Ce que l'université apporte

- La salle de la cérémonie et des projections
- Des salles pour les ateliers UniReel Lab
- Un soutien logistique et de sécurité sur le campus
- Une équipe d'étudiants pour l'organisation et le tournage

Ce qu'elle obtient

- Son nom comme hôte officiel du festival dans les supports médiatiques et promotionnels, dans le respect des droits exclusifs de visibilité et de dénomination du partenaire fondateur
- Un siège au comité de pilotage
- Le discours d'ouverture de son président
- Des finalistes et des invités de plusieurs pays sur son campus
- La remise d'un prix sur la scène de la cérémonie
- Des heures de bénévolat attestées pour ses étudiants, en lien avec l'université
- La priorité pour accueillir la deuxième édition

Les niveaux en un tableau

Avantage	Université partenaire	Partenaire académique	Sponsor académique	Université hôte
Type de contribution	Sans coût	En nature	Financière	Campus et équipements
Page universités et séance d'information	**Oui**	**Oui**	**Oui**	**Oui**
Lien dédié et rapport de participation	**Oui**	**Oui**	**Oui**	**Oui**
Logo sur l'écran de la cérémonie	—	**Oui**	**Oui**	**Oui**
Remise sur scène	—	—	Prix ou bourse	Prix
Présence à la cérémonie	—	—	Stand	Événements du festival sur le campus
Invitations à la cérémonie	2	4	6	Selon l'accord
Siège au comité de pilotage	—	—	—	**Oui**
En lice pour le Bouclier	**Oui**	**Oui**	**Oui**	**Oui**



Programme des ambassadeurs UniReel

Un seul étudiant motivé met toute une faculté en mouvement

Le rôle de l'ambassadeur

- Organiser une rencontre d'information dans son université
- Répondre aux questions de ses camarades
- Encourager les équipes à soumettre avant la date limite

Ce qu'il obtient

- Une formation à distance et un kit de supports prêts à l'emploi
- Un certificat d'ambassadeur authentifié
- Une invitation prioritaire à la cérémonie si le financement le permet
- La distinction du meilleur ambassadeur sur scène

Des moments de scène pour les universités et leurs étudiants

UNIVERSITY WITH MOST ELIGIBLE FILMS

Bouclier de l'université la plus active

Pour l'université comptant le plus de films éligibles à la compétition.
Un bouclier en forme d'angle du cadre, annoncé lors de la cérémonie.

STUDENT JURY

Jury étudiant

Un jury indépendant d'étudiants des universités partenaires décerne son propre prix.
Aucun membre ne note un film de sa propre université.

OFFICIAL SELECTION

La Sélection officielle

De 24 à 30 films projetés à Istanbul.
Chaque film au nom de son auteur et de son université, avec un certificat authentifié.



De la compétition à une véritable opportunité professionnelle

01

Grand Prix du festival

Au meilleur film du festival : bourse de production ou soutien en nature, invitation à la cérémonie à Istanbul une fois le financement validé, mentorat, plan de diffusion et visibilité médiatique.

02

Prix spécial du jury

À une œuvre remarquable choisie par le jury : soutien en nature, séances de mentorat et visibilité médiatique.

03

Prix du jury étudiant

À une œuvre de la Sélection officielle choisie par le jury étudiant : certificat spécial, visibilité médiatique et kit de diffusion.

04

Prix du public

Au film ayant obtenu le meilleur résultat selon un vote aux règles publiées et protégé contre la fraude : visibilité médiatique, kit de diffusion et collaboration possible avec un partenaire numérique.

05

Bouclier de l'université la plus active

À l'université comptant le plus de films éligibles : bouclier en forme d'angle du cadre, annonce à la cérémonie et priorité pour accueillir la rencontre de l'édition suivante.

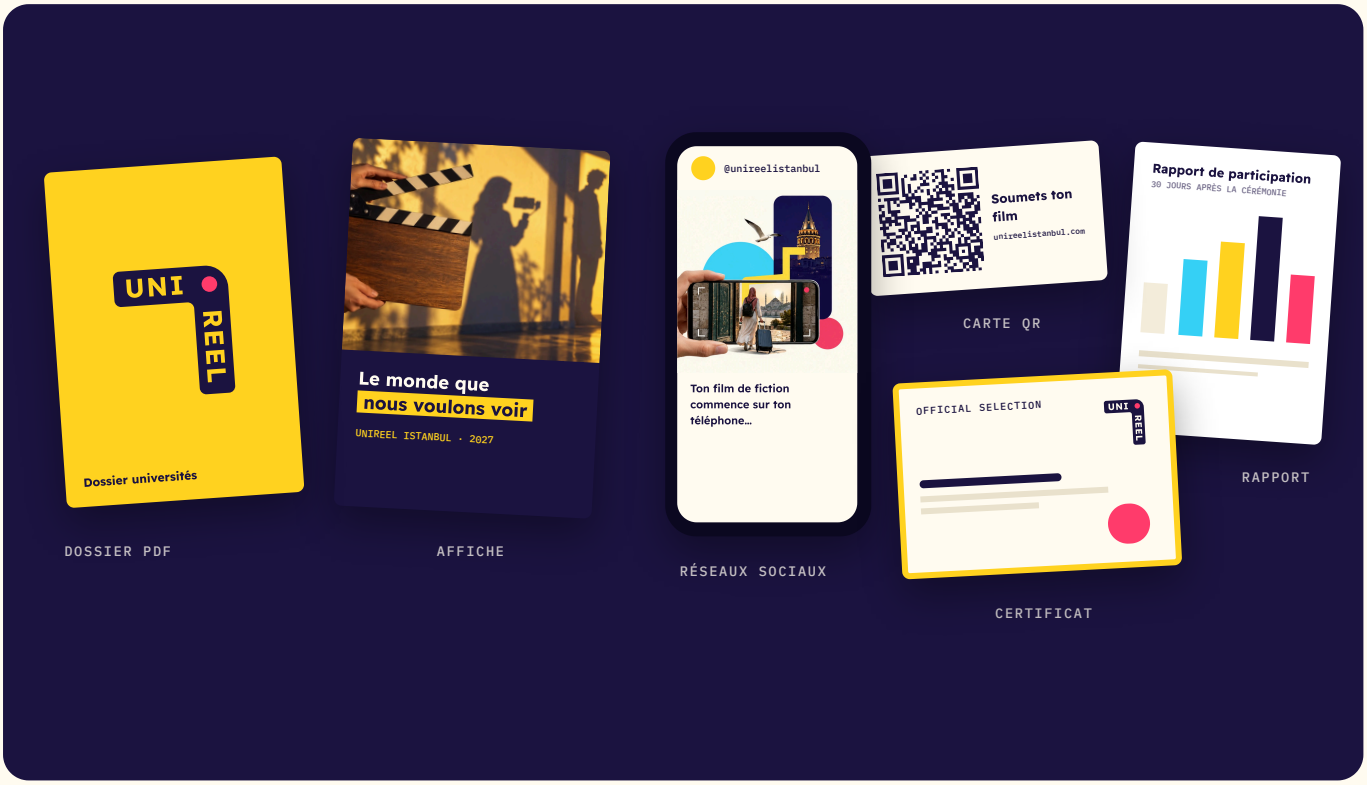
06

UniReel Lab

Aux dix finalistes : ateliers avancés, sessions professionnelles, portraits et mises en relation avec le réseau de partenaires.

Le détail et la valeur des prix seront annoncés après validation. Aucun montant n'est validé à ce jour.

Tout ce dont l'université a besoin, prêt dès le premier jour



Le kit université

- Une lettre de coopération d'une page précisant les engagements des deux parties
- Une présentation et un règlement simplifié prêts à publier, et une proposition pour le cours avec des exercices prêts à l'emploi
- Des supports prêts à l'emploi : affiches, publications, diapositives et code QR d'inscription

Rapport de participation sous 30 jours

- Inscriptions de vos étudiants, œuvres soumises et éligibles, œuvres en Sélection officielle et prix
- Les indicateurs de participation de l'université dans le réseau, et sa visibilité dans la couverture médiatique et la diffusion
- Des photos et des extraits prêts pour les canaux de l'université

Nous rejoindre

Trois étapes, et votre université est dans le réseau

01 Signer la lettre de coopération d'une page

02 Désigner un coordinateur académique et un étudiant ambassadeur

03 Fixer la date de la séance d'information pour vos étudiants

Les universités signataires avant le 17 novembre 2026 seront annoncées comme universités fondatrices le jour du lancement.

Rejoignez-nous

unireelistanbul.com/fr/universities

+90 535 952 25 11

info@unireelistanbul.com

@unireelistanbul

Instagram · TikTok · YouTube · X · Facebook · LinkedIn

Organisé par Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP

UNI REEL

TÉLÉPHONE · WHATSAPP

+90 535 952 25 11

E-MAIL

info@unireelistanbul.com

SITE WEB

unireelistanbul.com

RÉSEAUX SOCIAUX

@unireelistanbul

Instagram TikTok YouTube X Facebook LinkedIn

Organisé par Majeur STUDIOS | SAHİP GROUP